

Université de Tunis El Manar

Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Tunis

Cours	Création publicitaire
Responsable du cours	Mme Charbti S.
Niveau	3 LAMAR

DS1

Dans le cadre du cours création publicitaire destiné aux étudiants de la 3 LAMAR, on leur demande, dans le cadre du DS 1, de choisir un message publicitaire pour chaque mécanisme publicitaire et de faire une présentation orale portant sur la publicité choisie.

Dans le cadre de la présentation orale, et **pour chaque message publicitaire**, il s'agit de :

1. Justifier le choix de la publicité et son adéquation avec le mécanisme présenté en cours.
2. Analyser le fond et la forme du message publicitaire :
 - **Sur le plan du fond** : analyser les informations présentées (moyens utilisés, arguments développés, mots utilisés, positionnement voulu, etc).
 - **Sur le plan de la forme** : analyser les aspects visuels et sonores (moyens utilisés pour attirer l'attention et séduire la cible : couleurs, musique, personnages, etc).
3. Préciser la stratégie créative utilisée par l'entreprise.

- **La stratégie créative** : comment la publicité **va modifier** chez un individu les connaissances, les attitudes, les images, pour engendrer les résultats visés par la stratégie publicitaire c'est-à-dire maximiser les ventes du produit).

La stratégie créative est constituée de cinq rubriques, **vous devez préciser** les **cinq rubriques** pour chaque message publicitaire choisi) :

- *La cible* : identifier le récepteur du message publicitaire
- *L'objectif créatif* : Informer, faire connaître, assurer la présence à l'esprit, construire ou modifier une image, modifier des comportements de consommation, déclencher une réaction.
- *La promesse* : décrit comment le créatif va motiver son public-cible vers l'objectif que vise la campagne.
- *Le ton* : humour, etc
- *Les contraintes créatives* : respect des normes en matière de logo, graphique.

Bon travail.