

Université de Tunis El Manar
Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de
Tunis

Cours	Création publicitaire
Responsable du cours	Mme Charbti S.
Niveau	3 LAMAR

DS2

Dans le cadre du cours création publicitaire destiné aux étudiants de la 3 LAMAR, on leur demande dans le cadre du DS 2 de créer une affiche publicitaire pour mettre en valeur la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Tunis.

Dans le cadre de la présentation orale, il s'agit:

1. D'expliquer **le choix de la stratégie** publicitaire **et de**

préciser :

- a) La cible visée.
- b) La fixation de l'objectif à atteindre
- c) Le budget prévu pour l'action communicationnelle
- d) Le calendrier des insertions
- e) Le positionnement

2. De préciser **la stratégie créative** retenue pour transmettre

l'information et de préciser :

- a) La cible visée
- b) La formulation de l'objectif
- c) La formulation de la promesse
- d) Le ton du message
- e) La formulation des contraintes

3. Chaque groupe doit également analyser le fond et la forme de

l'affiche :

- **Sur le plan du fond** : analyser les informations présentées (arguments développés, mots utilisés, positionnement voulu, etc).

- **Sur le plan de la forme** : analyser les aspects visuels (moyens utilisés pour attirer l'attention et séduire la cible : couleurs, personnages, etc).

Bon travail.