

1. التكنولوجيا:

أصلها ← كلمة من أصل يوناني تنقسم إلى:

تكنو: تعني المهن و الفنون و الصناعة | **لوجيا** تعني علم و دراسة و تقنيات

تعريفها ← التكنولوجيا هي تطبيق المعرفة العلمية أو معرفة منظمة من أجل أغراض عملية

التكنولوجيا هي التجسيد العملي للعلم والمعرفة وهي ضرورة من ضرورات العصر تحتاج إليها المجتمعات الحديثة وتستخدمها في مختلف المجالات مستفيدة من منافعها و مستندة إليها لتطوير الظروف المعيشية و لتحسين أساليب الإنتاج و الخدمات.

2. المنتج:

هو كل شيب مادي ملموس (منفعة) أو غير مادي لا ملموس (خدمة) يصنعه أو يوفره الانسان لتلبية حاجة ما

			
العلاج : خدمة	الدراجة: منفعة	البريد: خدمة	الحاسوب: منفعة..

3. المنتج التقني:

هو منتج يستجيب لحاجة لدى المستهلك يمكن أن يكون موجود في الطبيعة ويقع إستعماله مباشرة من طرف الإنسان أو يستعمله بعد تحويله أو تصنيعه. يتكون المنتج من قطعة واحدة أو عدة قطع.

4. تصنيف المنتجات التقنية:

لتصنيف المنتجات التقنية لا بد من الإجابة عن السؤالين التاليين:

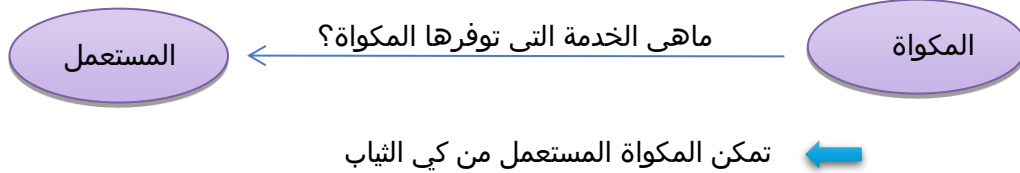
من يوفر الطاقة
للمنتج؟

من يتحكم في
مراحل الاشتغال؟

مثال: ← منتجات تقنية يدوية يتحكم فيها الإنسان وتشتغل بطاقة عضلاته مثل المطرقة أو المكنسة.
← منتجات تقنية كهربائية يتحكم فيها الإنسان وتشتغل بطاقة توفرها متقبلات كهربائية مثل آلة ثقب -
منشار كهربائي (...)

5. الوظيفة الخدمائية:

هي ما ينجزه منتج ما أو أحد مكوناته بغاية تحقيق هدف معين



ملاحظة: لكل منتج مادي ووظائف خدمائية. تلبى انتظارات المستهلك و لها علاقة بالخدمة التي يقدمها المنتج و أخرى تقنية مقترنة بالخدمات التي تنجزها المكونات الجزئية للمنتج قصد تحقيق الوظائف الخدمائية

مثال: ← من بين الوظائف الخدمائية للدراجة العادية نقل شخص من مكان إلى مكان آخر و من بين وظائفها التقنية تحويل الطاقة العضلية إلى طاقة ميكانيكية.

أمثلة أخرى للوظائف الخدمائية لبعض المنتجات:

الوظيفة الخدمائية	المنتج
معالجة المعلومات و تخزينها	الحاسوب
إنارة المحيط	المصباح
نقل الأشخاص والأمتعة	السيارة

6. الوظيفة التقنية:

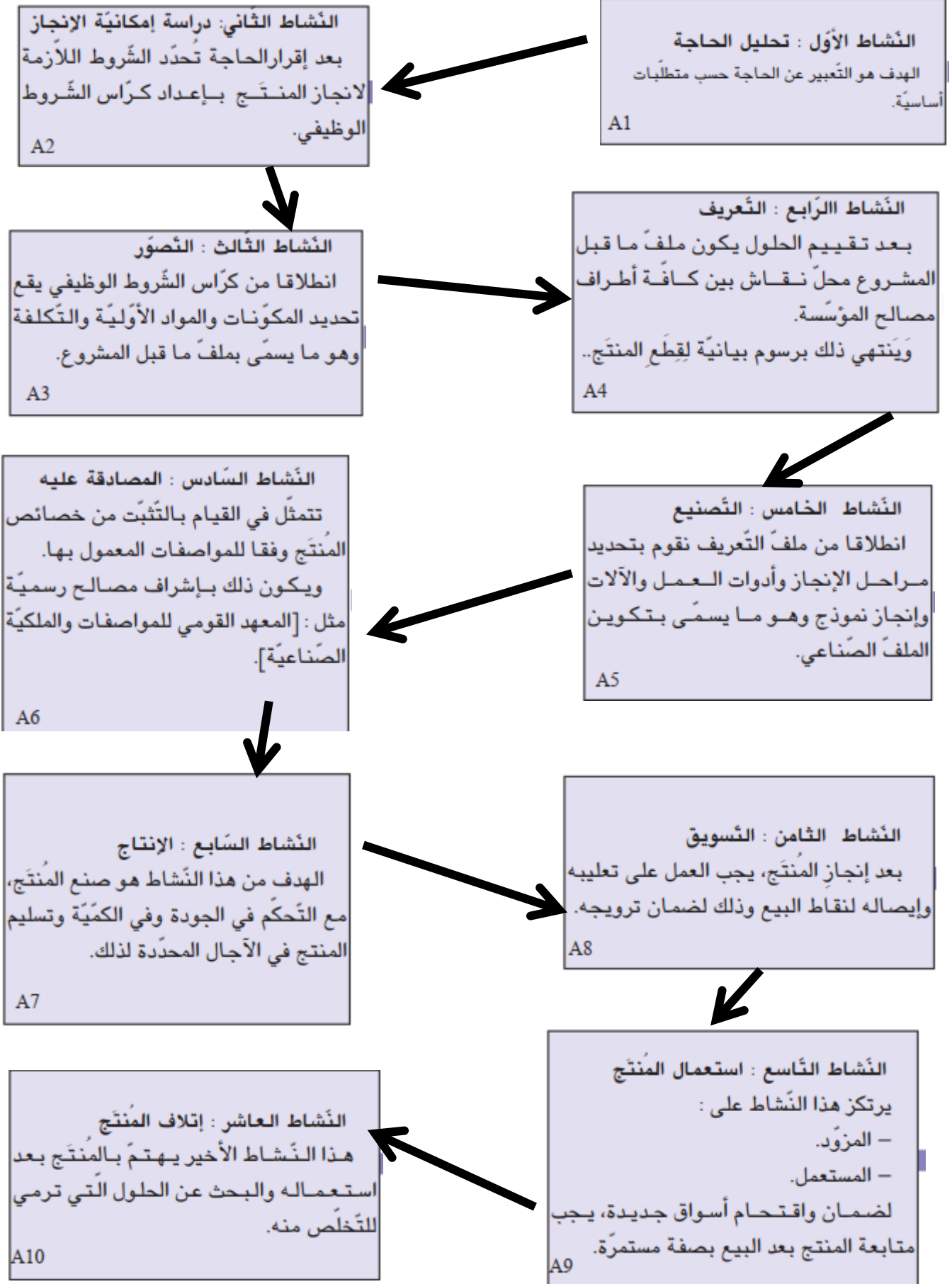
الوظيفة التقنية فعل داخلي للمنتج بين مكوناته تم اختيارها من طرف المصمم لضمان الوظيفة الخدمائية. أمثلة لبعض الوظائف التقنية:

- ⊗ تحويل الطاقة الكهربائية إلى طاقة ميكانيكية.
- ⊗ ملائمة التيار الكهربائي.
- ⊗ اختزال سرعة الدوران لمحرك.

7. مراحل تمشي المشروع الصناعي:

لإنجاح أي مشروع و التحكم في نسق تطوره بعيدا عن الارتجالية و المصادفة يجب أن نخطط لإنجازه بإتباع مراحل محدودة و متسلسلة تسمى أنشطة.

حياة كل منتج تتكون من عشرة أنشطة أو مراحل نقدمها بالمخطط التالي



مراحل حياة منتج

A1 تحليل الحاجة

المصلحة التقنية و التسويقية
(Technico-commercial)

- الحلول التقنية
- إنجاز كراس الشروط

A2 دراسة إمكانية الانجاز

- تركيبية المنتج
- اختيار مواد الصنع

A3 التصور

الرسوم البيانية

A4 التعريف

مكتب الدراسات

- النموذج
- مراحل الصنع

A5 التصنيع

شهادة المطابقة
للمواصفات

A6 المصادقة عليه

المصالح الحكومية
المختصة

إنتاج المنتج بكميات
كبيرة

A7 الإنتاج

معمل الإنتاج

- الإشهار
- إيصال المنتج لنقاط
البيع

A8 التسويق

مصلحة المبيعات

مصلحة ما بعد البيع

A9 الاستعمال

المستعمل

A10 الإلتاف

المصالح المختصة
لتجميع الفضلات و
رسكلتها

8. تمارين تطبيقية

• التمرين الأول :

أضع في الخانة المناسبة الرمز المناسب لكل مرحلة من مراحل دورة حياة المنتج.

الانتاج	التصوّر	تحليل الحاجة
التعريف	الاستعمال	المصادقة عليه

• التمرين الثاني :

أكتب مكان النقاط اسم النشاط أو رمزه بما يناسب من دورة حياة المنتج.

.....	A6	التصنيع	الإتلاف
دراسة إمكانية الإنجاز	A1	A8