

Première Année

1^{er} LAG

EXAMEN DE PRINCIPES DE GESTION I

 UNIVERSITE DE LA MANOUBA
INSTITUT SUPERIEUR DE COMPTABILITE ET D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES
2011/2012
EXAMEN DE PRINCIPES DE GESTION II
Session principale MAI 2012

Niveau : 1^{ère} année LAG Durée : 2 heures

Nom : Prénom : CIN : Groupe :

I. Questions à Choix Multiples : Mettre une croix devant LA BONNE REPONSE. (8points)

1. L'internationalisation se caractérise par
 - a. la suppression des frontières économiques
 - b. la diminution progressive des tarifs douaniers
 - c. le libre échange des marchandises entre les pays
 - d. toutes les réponses sont valables
2. Le règlement fait partie du
 - a. plan auxiliaire continu
 - b. plan stratégique
 - c. plan auxiliaire discontinu
 - d. plan opérationnel
3. La stratégie de la différenciation, c'est
 - a. vendre un large éventail de produits
 - b. offrir des produits distinctement différents de ceux de la concurrence
 - c. conquérir des marchés étrangers
 - d. confier à une autre firme un certain nombre d'activités
4. La direction est le processus par lequel un gestionnaire
 - a. dispose des différentes ressources pour atteindre les objectifs préfixés
 - b. évalue sa performance, et compare les résultats obtenus aux objectifs préfixés
 - c. utilise ses aptitudes en matière de leadership, de motivation et de communication
 - d. toutes les réponses sont valables
5. L'organigramme est
 - a. la structure de l'entreprise
 - b. la somme des moyens pour diviser et coordonner le travail
 - c. l'ensemble d'acteurs tournés vers des objectifs communs
 - d. aucune réponse n'est valable
6. Les firmes modernes recourent
 - a. au travail d'équipe
 - b. au télétravail
 - c. à l'éclatement de leurs structures
 - d. toutes les réponses sont valables
7. La division horizontale du travail est forte lors de
 - a. la réalisation de tâches diverses
 - b. la séparation entre la conception et l'exécution du travail
 - c. la réalisation d'un nombre limité de tâches
 - d. aucune réponse n'est valable
8. Pour une entreprise, aucune innovation de sa production correspond à
 - a. une force
 - b. une faiblesse
 - c. une opportunité
 - d. une menace
9. La structure de l'entreprise dépend d'un facteur externe, il s'agit de
 - a. l'environnement
 - b. l'âge et la taille de l'entreprise
 - c. la stratégie de l'entreprise
 - d. la culture d'entreprise
 - e. aucune réponse n'est valable
10. Un mode de direction centralisé
 - a. peut démotiver les employés
 - b. se traduit par une forte autonomie accordée aux subordonnés
 - c. favorise la réactivité de l'entreprise
 - d. présente un risque d'incohérence dans l'organisation

1

UNIVERSITÉ DE LA MANITOBA
INSTITUT SUPÉRIEUR DE COMPTABILITÉ ET D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES
2012-2013
EXAMEN DE PRINCIPES DE GESTION II

NE RIEN ECRIRE ICI

Durée : 2 heures

Niveau : 2^{ème} année JAG

Prénom : CIN : Groupe :

Nom :

11. Selon Maslow,
- a. une personne cherche à satisfaire son besoin d'appartenance avant même son besoin physiologique
 - b. une personne avance dans la hiérarchie au fur et à mesure qu'elle satisfait les besoins d'ordre inférieurs.
 - c. le besoin de sécurité est le besoin de détention du pouvoir
 - d. les facteurs d'hygiène peuvent être à l'origine de la satisfaction
12. Le style démocratique se traduit par
- a. "faites ce que je vous dis"
 - b. "faites tout ce que vous voulez"
 - c. "travaillons ensemble"
 - d. "si vous travaillez, je vous récompense"
13. La standardisation des procédés se traduit par
- a. une uniformisation des savoirs et des compétences des employés
 - b. un contrôle direct sur le travail des employés par le supérieur
 - c. une description précise des objectifs à atteindre
 - d. aucune réponse n'est valable
14. La structure transversale
- a. n'est pas flexible
 - b. ne motive pas le personnel
 - c. ne favorise pas l'échange des connaissances
 - d. aucune réponse n'est valable
15. Les pépinières d'entreprises
- a. confèrent une assurance qu'une entreprise ou un processus est conforme à des exigences spécifiées dans une norme
 - b. permettent d'accueillir des activités dans le domaine de la formation et la recherche scientifique et technologique
 - c. aident au développement des jeunes entreprises
 - d. aucune réponse n'est valable
16. L'entreprise réseau peut
- a. être internationale
 - b. adopter une stratégie d'impartition pour sa production
 - c. recourir à la franchise pour sa distribution
 - d. toutes les réponses sont valables

II. Minicas : Après la lecture du texte fourni en ANNEXE, répondre aux questions posées (12 points)

1. Quel est le type d'objectif de HP? Identifier le. 1pt

.....

.....

.....

UNIVERSITÉ DE LA MANITOBA
INSTITUT SUPÉRIEUR DE COMPTABILITÉ ET D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES
1911/1817
EXAMEN DE PRINCIPES DE GESTION II
NE RIEN ECRIRE ICI

2. Quelles sont les stratégies mises en œuvre par cette entreprise ? Justifier. 2pts

.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. Quel est le type de structure adoptée par cette entreprise? (0,5 pt)

.....

4. Citer trois caractéristiques de cette structure (1,5 pt)

.....
.....
.....

5. Citer deux avantages et deux inconvénients d'une telle structure ? (2pts)

Avantages	Inconvénients
.....

NE RIEN ECRIRE ICI

6. Quel est le mécanisme de coordination adopté par HP? Justifier votre réponse en vous référant au texte. 1pt

.....

.....

7. Quel est le type de contrôle effectué par le directeur technique sur les prototypes? Expliquer votre réponse.(1pt)

.....

.....

.....

8. Identifier le style de leadership des chefs de projet qui posent problème. Justifier. (1,5pt)

.....

.....

.....

9. A partir de la théorie de Herzberg, expliquer -d'après le texte- quels sont les facteurs d'hygiène problématiques (sources de mécontentement) et les facteurs de motivation sur lesquels la direction de l'entreprise pourrait agir. (1,5pt)

.....

.....

.....

.....



ANNEXE

TEXTE

Hewlett-Packard Company, (HP), est une entreprise multinationale américaine qui fait partie des 40 plus grosses entreprises du monde. HP offre une diversité de produits : des imprimantes et périphériques, des ordinateurs de toutes tailles (de poche, portables, de bureau ainsi que les serveurs) et des services aux entreprises. Cette entreprise cherche à devenir leader sur le segment des copieurs couleurs multifonctions dans 5 ans. Pour ce faire, HP a élaboré une nouvelle structure organisationnelle abritant plusieurs projets. Ainsi, sous la direction d'un chef projet et d'un chef fonctionnel, chaque individu avait la charge de travailler sur un concept de prototype¹. Les membres d'un même projet travaillent en étroite collaboration et coordonnent leurs activités en communiquant de façon informelle et directe les uns avec les autres. Au fur et à mesure de l'avancement dans les étapes de conception des prototypes, le directeur technique effectue un contrôle minutieux sur le produit en réalisant une série de tests pour vérifier sa qualité. Par la suite, ce responsable choisit le meilleur prototype et valide le passage à la commercialisation du produit.

Les membres du meilleur projet bénéficiaient de certains avantages puisqu'ils s'élevaient rapidement dans la hiérarchie de l'entreprise et obtiennent le privilège de diriger d'autres projets de conception. Les membres des autres projets justifient leur échec par le manque de professionnalisme de certains chefs de projet, qui se désintéressaient du travail de leurs subordonnés et les laissaient complètement libres d'accomplir le travail de n'importe quelle manière qui soit. En conséquence, des conflits ont éclaté entre les membres de mêmes projets. De même, des rivalités sont apparues entre les membres des différents projets et l'ambiance générale de travail s'est rapidement détériorée. Ceci a poussé plusieurs cadres importants à quitter l'entreprise car ils pensent que la politique interne de l'entreprise ne récompensait que les gagnants, et voient de ce fait pas d'évolution dans leurs carrières et un risque de perdre leur emploi.

¹ Produit test, première version de produit