

Devoir de synthèse de techniques de communication –2^e semestre-juin 2013
Classes L 1 MK

Nom.....Prénom.....Cl.....

Exercice 1(3pts)

Lisez l'article suivant et cochez la bonne réponse.

Comment adapter ses produits à l'international ?

Une collection de vêtements internationale est soumise à de multiples contraintes : coloris, matières, formes, tailles...

Pour le spécialiste de la mode enfantine IKKS, cela commence d'abord par « écouter les autres » et prendre en compte leurs particularismes. Des tables rondes réunissant des vendeurs du monde entier sont organisées tout au long du processus de création des collections. A partir des thèmes lancés avec les stylistes, chacun réagit et intègre les contraintes des autres. Les Allemands exigent du 100% coton pour les vêtements d'enfants, Les Américains et les Français en profitent. Les lignes classiques ont la faveur des suédois et des Grecs qui aiment le bleu marine et les motifs sobres. Les vêtements « tendance » sont plébiscités par les Néerlandais et les Belges, très amateurs de matières confortables et de graphismes innovants. Ce qui n'empêche pas IKKS d'imposer certaines évolutions ou certains produits. Leurs produits à succès sont en général les meilleurs dans tous les pays en même temps. Ce qui est le signe de la force de la marque. Un blouson jaune est actuellement l'article le plus demandé alors que cette couleur est habituellement diversement appréciée.

D'après L'Entreprise n°141

1 Comment l'entreprise IKKS met-elle au point ses produits ?

- a- Elle organise des réunions où elle regroupe sa force de vente internationale.
- b- Elle suit uniquement les tendances de la mode pour créer ses modèles.
- c- Elle s'inspire des dessins vus dans la presse étrangère.
- d -Elle organise pour ses vendeurs des défilés de mode.

2 Quels sont les besoins exprimés par les consommateurs ?

- a- Les Néerlandais adorent la couleur jaune.
- b- Les Grecs raffolent des dessins fantaisistes sur les vêtements.
- c- Les Belges apprécient surtout la créativité des dessins imprimés sur les tissus.
- d- Les Allemands aiment tout particulièrement les textures modernes.

3 Quelle est l'attitude de l'entreprise face au marché ?

- a- Elle fabrique les vêtements dessinés dans chaque pays.
- b- Elle innove en mettant aussi sur le marché des produits nouveaux.
- c. Elle ne prend pas les risques inutiles et suit les recommandations de ses vendeurs.
- d- Elle retire du marché les articles dont la les couleurs ne plaisent pas.

Ne rien écrire ici

Exercice 2 (4pts)

Reliez les phrases suivantes à l'aide de pronoms relatifs :

Mme Kéfi - PDG - ses concurrents la craignent - ses décisions sont sans appel - elle force l'admiration.

.....

.....

.....

.....

Exercice 3 (5pts)

Mettez les phrases suivantes à la forme passive.

- La commune a financé la construction du nouveau marché municipal.
-
- L'Etat entretient l'armée
-
- L'entreprise a indemnisé les travailleurs licenciés.
-
- L'Etat fixera un salaire minimum.
-
- L'Etat va subventionner les entreprises en difficulté.
-

Ne rien écrire ici

Exercise 4(8pts)

A l'aide des informations suivantes, rédigez un court article qui présente l'entreprise Flycom.

Flycom.



Création : 1995

Secteur d'activité : télécommunications

Effectif : 350 personnes

Chiffre d'affaires : 2 millions de dinars

Bénéfice net 900 mille dinars

Part de marché : 20%

Siège social : Les Berges du Lac , Tunis Nord

[illegible]