

Remarques préliminaires :

- **Arrondir au millime le plus proche**
- **Veiller à rendre une copie propre et lisible**
- **Les justifications des résultats doivent être fournies**

Questions aux choix multiples (2 points)

- **Les textes des questions ne sont pas à reprendre : à indiquer, seulement, la référence de la réponse correcte (exemple 1-a)**
 - **Une question peut admettre plusieurs réponses justes**
 - **Toute réponse embrouillée (pas claire) est rejetée**
- 1- Une des principales caractéristiques qui distingue la comptabilité de gestion de la comptabilité financière est
- a. Que la comptabilité de gestion enregistre toutes les transactions entre l'entreprise et les tiers
 - b. Que la comptabilité de gestion est imposée par le Système Comptable des Entreprises
 - c. Que la comptabilité de gestion s'intéresse, essentiellement, au fonctionnement interne de l'entreprise
- 2- Le coût complet d'un produit sortant des ateliers de la société « X » durant une période comprend :
- a. Les charges de production de la période directement liées à ce produit.
 - b. Les charges de distribution de la période pour ce produit.
 - c. L'ensemble des charges supportées pendant une période par cette société pour la fabrication de ce produit
- 3- Le coût d'une campagne publicitaire pour un produit déterminé est :
- a. un élément du coût de revient de ce produit
 - b. un élément du coût de production de ce produit
 - c. un élément du coût direct de distribution de ce produit
- 4- Un coût est dit variable lorsqu'il :
- a. est constant quel que soit le niveau d'activité
 - b. varie proportionnellement ou non en fonction du niveau d'activité
 - c. varie par palier en fonction du niveau d'activité

EXERCICE (3,5 points) :

La société « IDRISS » a établi les prévisions suivantes pour un produit « X ».

Production en quantité (= ventes)	15 000 unités
Prix de vente unitaire	5 D
Coût variable unitaire	3 D
Coût fixe total	16 000 D

1/ Calculer le résultat prévisionnel.

2/ Calculer le seuil de rentabilité physique (Q^*) et le chiffre d'affaires critique (CH^*). Interpréter.

3/ Sachant que les prévisions précédentes ont été établies pour le **premier semestre**, déterminer le point mort dans les deux cas suivants :

a/ les ventes seraient régulières au cours du semestre.

b/ les ventes s'étaleraient au cours du semestre de la manière suivante :

Mois	1	2	3	4	5	6
Ventes en quantité	1 800	2 400	2 500	2 600	2 800	2 900

PROBLEME (14,5 points) :

Une entreprise industrielle utilise deux catégories d'acier inoxydable AX1 et AX2 pour la fabrication de deux accessoires automobile V1 et V2. L'entreprise commence chaque mois par l'achat de ses besoins en acier inoxydable, puis elle fabrique et vend ses produits sur plusieurs lots. Elle valorise, par conséquent, ses sorties de stocks de matière première au coût unitaire moyen pondéré simple (fin de période) et ses sorties de **stocks de produits finis** au **coût unitaire moyen pondéré mobile (après chaque entrée)**.

Afin de suivre l'évolution temporelle de ses coûts et résultats, cette entreprise procède chaque mois au calcul des coûts et résultats rationnels.

Les charges directes sont considérées à 100 % variables.

Les données suivantes sont relatives au mois d'octobre :

Les stocks initiaux (au coût rationnel) au 01/10 :

AX1 : 300 kg d'une valeur totale de 878 D

AX2 : 350 kg d'une valeur totale de 4 497 D

V1 : 156 unités d'une valeur totale de 66 888 D

Achat de la matière première :

Matière	Quantité en kg	Prix d'achat unitaire en D	Autres frais totaux directs sur achat en D
AX1	2 020	1	606
AX2	2 980	11	1 192

Date d'achat de la totalité de la matière première : le 02/10

Production :

Fabrication de **250** unités de **V1** et **130** unités de **V2** aux dates suivantes :

- le **14/10** un lot de **140** unités de **V1**
- le **22/10** un lot de **110** unités de **V1**.
- le 24/10 un lot de 130 unités de V2 : La production d'une unité de **V2** entraîne le dégagement d'une unité de **déchet vendable** sans stockage ou frais de distribution pour **10 D** l'unité.

Consommation :

	Par unité de V1	Par unité de V2
AX1	6 kg	3 kg
AX2	8 kg	4 kg
Main d'œuvre directe	100 D	60 D
Heures machine	12 h	6 h
Autres charges directes	50 D	15 D

Distribution :

Vente de **300** unités de **V1** sur deux lots selon les conditions suivantes :

- le **16/10**, un lot de **200** unités de **V1** pour un prix unitaire de **580 D**
- le **30/10**, un lot de **100** unités de **V1** pour un prix unitaire de **610 D**.

Répartition primaire des charges indirectes :

Centres de frais	Centres auxiliaires				Centres principaux					
	Energie		Administration		Approvisionnement		Production		Distribution	
Répartition primaire	F	V	F	V	F	V	F	V	F	V
	6 000	2 000	7 520	3 360	4 040	2 958	44 548	24 228	24 240	3 420
Energie					40%		10%		50%	
Administration					10%		30%		60%	
Unité d'œuvre					Kg de matières premières achetées		Heures machines		unités de produits finis vendues	
Activité normale	600 kw heure *		Néant		5 000 kg de matières premières achetées		4 200 heures machines		500 unités de produits finis vendues	

*l'activité réelle du centre énergie durant le mois d'octobre est 450 kw heure

Travail à faire :

- 1/** compléter la répartition secondaire des charges indirectes et calculer les coûts rationnels des unités d'œuvre. (6 points)
- 2/** Calculer les coûts d'achat rationnels des matières premières achetées durant le mois d'octobre. (1,5 points)
- 3/** Calculer les coûts de production rationnels unitaires des produits finis V1 et V2 fabriqués durant le mois d'octobre. (2,5 points)
- 4/** Dresser la fiche de stock du produit fini V1. (3 points)
- 5/** Calculer le coût de revient rationnel et le résultat analytique de chaque lot vendu durant le mois d'octobre. (1,5 points)