

MATIERE : MARKETING DIRECT

FILIERE : 2^{ème} Année Licence Fondamentale en Marketing

Devoir Surveillé N°1

Avril 2014

Question N°1 :

(5 points)

Expliquez dans quelle mesure, Le marketing direct est à la fois un mode de distribution, un mode de communication, un mode de vente et un mode de stratégie.

Question N°2 :

(8 points)

Quels sont les principaux objectifs du marketing direct ?

Question N°3 :

(7 points)

« Le marketing direct est une démarche qui consiste à gérer une offre et une transaction personnalisées à partir de l'exploitation systématique d'informations individuelles ».

1. Quel est l'auteur qui a proposé cette définition ?

2. Quels sont les préalables nécessaires à toute démarche de marketing direct ?