

+TD 1: L'Entreprise

L'usine Ford de Charleville-Mézières

Transformer complètement, en une dizaine d'années, une usine de production de tracteurs en l'un des sites les plus rentables du constructeur américain Ford, la performance n'est pas banale. [...]

De 1993 à 1996, le chiffre d'affaire a plus que doublé, passant de 108 millions d'euros à 244 millions d'euros, tandis que les effectifs passaient de 603 à 805 personnes(en incluant une centaine d'intérimaires et de CDD).

[...] Une croissance opérée avec des structures d'encadrement stables, puisque le ratio personnel mensuel/personnel horaire est passé de 0.39 à 0.23.

Durant cette période, les stocks sont passés de 0.042% du Chiffre d'affaires à 0.025%. Les taux de fréquence et de gravité des accidents du travail sont à 0% depuis deux ans. Alors que, dans le même temps, la productivité a augmenté de 7, par an. Le taux de rejet ne dépasse pas les 47ppm (partie pour mille) - c'est-à-dire moins d'une centaine d'unités sur les 2 millions d'ensembles de climatisations produits annuellement - , bien en dessous de l'objectif de 60 ppm fixés pour cette année. Ce qui représente, comme préfère le souligner Pierre Schlachter, une perte de six heures de travail par an pour l'ensemble de l'usine.

1400 suggestions ont été émises depuis 1990 par l'ensemble des salariés. La direction s'efforce de prendre en compte toutes les idées des opérateurs le plus vite possible. Pour favoriser cette participation de tous à l'amélioration permanente, la direction n'a pas hésité à tester le travail en équipes autonomes.

[...] Ces équipes sont responsables de tout. Aussi bien de l'organisation de leur travail que d'une propreté impeccable. Malgré ces performances et cette organisation, portée par l'explosion du marché de la climatisation d'automobile, l'usine ne se sent pas pour autant à l'abri. Charleville sait qu'elle doit se battre contre les multiples usines concurrentes de Ford.

[...] " Notre structure actuelle n'est pas très adaptée à la fourniture de constructeurs externes, reconnaît Pierre Schlachter. Notre défi est de devenir sans cesse plus polyvalents et plus flexibles pour pouvoir fournir d'autres marchés." Et si Pierre Schlachter met ce projet à exécution, ses concurrents peuvent commencer à se faire du souci...

L'Usine Nouvelle, 5 décembre 1996, n°2573.

Ben & Jerry's

La marque de glace haut de gamme, ben & Jerry's, a fait son apparition dans les linéaires d'Auchan, de Prisunic et de Monoprix. Créée en 1978 par Ben Cohen et Jerry Greenfield, l'entreprise place depuis toujours sa vocation sociale au même plan que sa mission économique, voire au-dessus. Des prétentions qui firent sourire. Elles sont aujourd'hui étudiées dans les business schools : lancée avec 12000 dollars dont 4000 empruntés, Ben & Jerry's affichait, en 1995, un chiffre d'affaires de 155 millions de dollars et un bénéfice de 6 millions.

En 1985, Cohen et Greenfield ont institutionnalisé la redistribution de 7.5% des profits avant impôts : un record absolu aux Etats Unis. La somme est versée à une fondation spécialisée dans l'éducation. Ben & Jerry's s'est aussi engagée à valoriser ses achats de matières premières. Le café ou les aïelles qui entrent dans la composition des parfums sont achetés à des coopératives agricoles du tiers-monde. Parallèlement, elle cède la licence de ses glaces, sans toucher des royalties, à toute personne impliquant une boutique dans les quartiers en difficulté et investissant ses bénéfices dans des œuvres sociales.

"L'entreprise est le principal levier de changement de la société, affirme Ben Cohen. Et les consommateurs sont toujours plus nombreux à lui rappeler cette responsabilité." Aux Etats Unis, près de 350 entreprises adhèrent désormais à l'association Social Venture Network. C'est d'ailleurs au sein de l'antenne européenne de ce groupement d'entreprises citoyennes que Ben Cohen a rencontré les dirigeants d'Auchan. Point de départ de son aventure française.

"Enjeux", les Échos, juin 1996

Question

À partir des deux textes ci-après, quelles différences apparaissent quant aux buts, aux objectifs de chacune des entreprises ? quel rôle attribuer à chacune d'elles?

Nestlé:

1er Groupe alimentaire mondial, Nestlé est une société anonyme ayant :

- Un chiffre d'affaires en 2014 de 91.612 millions (CHF)
- 339 000 collaborateurs dans 197 pays.
- 442 usines dans 86 pays
- Plus de 2 000 marques
- 34 Centres de recherche
- 5 000 collaborateurs en Recherche et développement

Créé il y a près de 140 ans par Henri Nestlé, Nestlé est aujourd'hui le premier groupe alimentaire mondial spécialisé dans la Nutrition, Santé, Bien-être.

La mission au quotidien du Groupe Nestlé est de proposer aux consommateurs, à travers une large gamme de produits, des repères fiables et durables en termes de nutrition, de plaisir, de qualité et de sécurité.

Dirigé par Paul Bulcke, le Groupe Nestlé est aujourd'hui présent dans plus de 197 pays. Nestlé commercialise plus de 10 000 types de produits fabriqués dans près de 442 sites industriels répartis dans plus de 86 pays.

Questions :

1. Caractérissez l'entreprise Nestlé (secteur, taille...), justifiez votre réponse?
2. Comment Nestlé peut être considérée comme un système? Expliquez en vous appuyant sur des exemples concrets
3. En vous référant à la forme juridique de Nestlé, rappelez certaines caractéristiques de cette dernière

Examamanet.net