

Corrigé Série de TD 1: L'Entreprise

Repérons dans les textes les éléments caractérisant la situation de chacune des entreprises avant de les analyser et d'essayer d'en tirer une conclusion générale.

Analyse de la situation de chacune des entreprises

Le vocabulaire du premier texte est orienté vers une approche quantitative et économique:

- le chiffre d'affaire a doublé passant de 711 millions à 1.6 milliard;
- l'effectif passe de 603 à 805 personnes;
- le ratio personnel mensuel/personnel horaire est passé de 0.39 à 0.23;
- les stocks sont passés de 0.042% à 0.025% du chiffre d'affaire;
- la productivité a augmenté de 7% par an;
- le taux de rejet ne dépasse pas les 47 pour mille

Le vocabulaire du second texte dénote une approche plus sociale:

- Vocation sociale;
- redistribution des bénéfices;
- fondation pour l'éducation;
- coopératives agricoles du tiers-monde;
- quartiers en difficulté, œuvres sociales;
- entreprise citoyenne.

Qualification des buts et objectifs de chacune des entreprises:

Démarche et idées du premier texte: l'entreprise Ford cherche en permanence à réduire ses coûts, pour améliorer ses marges, sa rentabilité, gagner des parts de marché sur ses concurrents; ses choix de gestion portent aussi bien sur des évolutions de l'organisation interne que sur les produits et les marchés.

Démarche et idées du second texte: les dirigeants de Ben et Jerry's cherchent à mettre en œuvre des changements dans la société civile au travers de leur entreprise; leurs décisions de gestion sont induites par la volonté d'atteindre des objectifs sociaux autant si ce n'est plus que des objectifs économiques.

La problématique générale

Toute entreprise a un rôle économique, en produisant en et respectant certaines contraintes mais elle a aussi un rôle social (voire sociétal). Ses choix de gestion (ses décisions, son pilotage) reflètent l'orientation principale qu'elle donne à ses activités (économique et financière pour Ford, sociale et environnementale pour Ben & Jerry's)

Cas Nestlé :

1-Nestlé est une organisation qui s'occupe de la production et la commercialisation de produits alimentaires. Ainsi elle appartient au secteur de l'industrie alimentaire, cette entreprise opère dans le secteur privé de l'économie.

En effet, Nestlé appartient aux grandes entreprises :

* c'est le cas pour la plupart des groupes d'entreprises (1er Groupe alimentaire mondial),

*cette dernière opère à l'échelle internationale avec des milliers d'employés un peu partout dans le monde... (339 000 collaborateurs dans 197 pays ")

*le groupe a fait un chiffre d'affaires en 2014 de 91.612 millions (CHF)

*des investissements importants en terme de production : 442 usines dans 86 pays/ Plus de 2 000 marques/ Nestlé commercialise plus de 10 000 types de produits
Et en terme de recherche et développement : 34 Centres de recherche

2-Nestlé peut être considérée comme un système ouvert et finalisé :

*un système ouvert : Nestlé a des échanges continus avec son environnement (exp : elle effectue des études de marché pour mieux satisfaire ses clients (propose une multitude de marques et produits pour s'adapter à tous les besoins et exigences...)

*un système finalisé : Nestlé à des objectifs bien déterminés et une mission claire : proposer aux consommateurs, à travers une large gamme de produits, des repères fiables et durables en termes de nutrition, de plaisir, de qualité et de sécurité.

3- Nestlé est une société anonyme, cette forme juridique est un type très répandu des sociétés de capitaux, où la propriété et le capital sont détenus par plusieurs apporteurs de capitaux ; il s'agit d'une forme bien particulière de sociétés privées.