

1 La branche des conserves alimentaires

1 : Est-ce que le cas traite de l'environnement micro ou macro ?

Le texte décrit l'état de la branche de l'agro-alimentaire. Il traite l'environnement **macro-économique** de cette branche. Il s'agit de l'ensemble des éléments qui peuvent affecter l'entreprise, mais sur lesquels l'entreprise n'a pas d'influence directe. Elle ne peut ni les changer ni les négliger

2 : Quelles sont les différentes composantes de cet environnement qui sont traitées dans ce cas ?

Les éléments de cet environnement sont: l'environnement Politique, Économique, Socioculturel, Technologique, Écologique et Légal. Les composantes traitées dans ce cas sont de l'ordre **Politique, Économique et Légal.**

3 : Choisissez l'une de ces composantes et identifier ses éléments les plus importants.

L'environnement Politique:

Cet environnement est formé par l'ensemble des lois, des réglementations juridiques et fiscales, et des institutions gouvernementales dont les activités ont un impact sur les activités des entreprises.

"Le marché tunisien des conserves alimentaires paraît relativement protégé tant par les mesures non tarifaires, à savoir les licences d'importation que par le niveau relativement élevé des tarifs douaniers"

L'environnement Économique:

L'environnement économique est très important pour l'entreprise dans la mesure où les caractéristiques de cet environnement vont déterminer la disponibilité des capitaux, le prix de la main-d'œuvre et sa qualification, l'état des équipements, et les exigences des clients. La disponibilité des matières premières peut influencer les choix des activités, mais aussi les coûts de l'entreprise.

" **Concernant les échanges commerciaux, la balance de la branche est largement excédentaire avec des valeurs respectives des exportations et des importations de l'ordre de 121 M D et de 10 M D"**

"**...la branche compte 118 entreprises... La taille de ces entreprises est en dessous de la taille moyenne européenne"**

" **Le faible coût de la main-d'œuvre constitue une source d'avantage concurrentiel importante pour la Tunisie"**

"Une irrégularité des approvisionnements liée aux conditions climatiques et au manque d'organisation de la chaîne"

"Niveau de l'équipement, la situation en Tunisie est hétérogène : de l'outil de production vétuste aux entreprises qui ont renouvelé et mis à niveau leur outil de production par rapport aux standards internationaux. Tandis que dans les pays de référence, les entreprises ont pratiquement toutes mis à niveau leur outil de production pour des raisons évidentes de compétitivité"

"Les prévisions d'évolution de la branche pour les trois prochaines années (X^{ème} Plan) présentent un taux de croissance annuel moyen d'environ 3%. Cette faible croissance reflète la stagnation prévue au niveau de la production de certaines activités de la branche telles que les produits de la mer congelés..."

L'environnement Légal

Comporte les lois sur les monopoles, le Droit du travail, la Législation sur la santé et les Normes de sécurité.

"Au niveau du secteur des IAA en Tunisie, seulement 3% des entreprises sont certifiées ISO contre 40% au niveau européen... plusieurs entreprises tunisiennes de la branche sont en cours de mise en place d'un système HACCP, une certification spécifique aux industries agro-alimentaires"

2 Cas du groupe MEDDEB

1. Il existe 2 niveaux majeurs de l'environnement d'une entreprise à savoir le microenvironnement et le macro-environnement :

Voir cours pour les définitions ; je vous propose les 2 définitions suivantes comme exemple :

*le microenvironnement est l'environnement immédiat de l'entreprise, avec lequel elle entretient des relations de proximité qui affectent son activité.

*le macro-environnement est l'environnement général de l'entreprise constitué d'opportunités et de menaces qui peuvent affecter l'activité de l'entreprise, qui doit à son tour, suivre et s'adapter à ces facteurs sans pour autant avoir la possibilité de les changer ou de les contrôler.

2. ce cas touche aux composantes des deux niveaux de l'environnement :

*le microenvironnement :

-les clients : tunisiens appartenant à plusieurs catégories socioprofessionnelles

-les concurrents : existence de plusieurs concurrents comme Souani,

-les intermédiaires : distributeurs, les grandes surfaces et les hypermarchés, un bureau d'étude pour effectuer des études de satisfaction-client

* le macro-environnement :

-Environnement économique : **La demande de yaourts est en hausse** depuis plusieurs décennies, une **forte concurrence**, Le segment des jus de fruits est caractérisé par **une hausse de la demande** et une concurrence très variée y compris des produits importés

- **Environnement socioculturel : des modifications des modes de vie de la société tunisienne**

- Environnement démographique : La demande de lait est corrélée avec la croissance démographique, des produits qui touchent plusieurs catégories socioprofessionnelles.

3. l'environnement de l'entreprise est caractérisé par des changements et des évolutions continus et les causes sont multiples, c'est pourquoi l'entreprise doit toujours veiller à être à l'écoute des différentes composantes de ce dernier. D'autre part, le client constitue la pierre angulaire du microenvironnement et ce dernier est influencé par la technologie, l'innovation, l'internationalisation... Par conséquent, ses besoins, ses attentes, ses habitudes et ses exigences changent avec le temps, d'où l'entreprise doit adapter d'une manière continue son offre à ces attentes et exigences. Ces études de satisfactions révèlent les besoins et les motivations de la clientèle et permettent de mieux adapter ses produits et services à sa cible et éviter tout risque de rejet.