Notes récapitulatives du chapitre introductif

Module Entrepreneuriat

1. Objectifs du cours :

- Développer l'esprit entrepreneurial et donner le goût d'entreprendre ;
- Sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat, en tant que futurs créateurs, repreneurs, intrapreneurs, porteurs de projet, accompagnateurs, etc.
- Faire connaitre aux étudiants les différentes étapes qui mènent à la réalisation effective d'un projet entrepreneurial.
- Faire prendre conscience aux étudiants des possibilités offertes au sein de l'environnement entrepreneurial tunisien ;
- Favoriser l'émergence et l'identification d'idées innovantes d'un projet entrepreneurial au sein de la communauté des étudiants, afin de permettre aux projets à fort potentiel de se concrétiser ;
- Encourager les étudiants à travailler en équipes et à réfléchir sur leur démarche de réalisation de leurs projets, sur sa faisabilité et les actions à mettre en œuvre pour la réalisation du projet entrepreneurial.

2. L'entrepreneuriat: Définitions...

L'entrepreneuriat est une notion complexe qui se rapporte à la capacité de l'individu à la fois de la perception d'un besoin et de l'opportunité qu'il présente et de la capacité de mobilisation de moyens suffisants, de prise d'initiative, de risque et de déploiement d'un effort de création pour y répondre.

Selon l'auteur Paturel (2007), ***l'entrepreneuriat est l'exploitation d'une opportunité, dans une organisation créée de toute pièce ou reprise, par une personne physique seule ou par une équipe, selon un processus qui génère une valeur. L'entrepreneuriat est très lié à l'innovation***. En effet, « *L'innovation constitue le fondement de l'entrepreneuriat, puisque celui-ci suppose des idées nouvelles pour offrir et produire de nouveaux biens ou services, ou, encore, pour réorganiser l'entreprise. L'innovation, c'est créer une entreprise différente de ce qu'on connaissait auparavant, c'est découvrir ou transformer un produit, c'est proposer une nouvelle façon de faire, de distribuer ou de vendre* » (Julien et Marchesnay, 1996).(Voir lecture 1 ; l'entrepreneuriat, un phénomène économique et social).

En somme, l'entrepreneuriat englobe plusieurs dimensions :

- ✓ La création d'une entreprise
- ✓ L'approche dynamique et innovatrice d'un employé
- ✓ La recherche active et dynamique d'un emploi
- ✓ L'intervention sociale positive et innovante
- ✓ La pédagogie stimulante de l'enseignant auprès des jeunes en formation

3. L'entrepreneuriat: quels enjeux ?

✓ La mondialisation et ses conséquences

La mondialisation s'est manifestée à travers plusieurs caractéristiques telles :

- L'ouverture des marchés, des produits, des investissements, des capitaux, du travail ;
- L'ouverture à la concurrence ;
- la globalisation des systèmes de production, la standardisation des normes de qualité, des services, des rapports qualité/prix et de la performance ;
- L'amélioration des moyens de transport

Elle a eu plusieurs conséquences telles que :

- **Pressions globales** : Révolution des NTIC, Montée en puissance de l'économie de la connaissance, régénérescence des identités culturelles et des spécificités régionales (think global act local), réduction des barrières tarifaires, universalité de la langue anglaise, prégnance des barrières tarifaires, mobilité des capitaux, importance de l'environnement.
- **Facteurs liés à la société et à l'état :**
  Taux élevé des divorces, éclatement des familles, Développement du droit de la femme, Augmentation du chômage, Privatisation des activités,Désengagement progressif de l'État, Nouvelles formes de gouvernance, ...
- **Facteurs de changements organisationnels** : Restructuration des entreprises et des activités industrielles, Recherche de flexibilité.
- **Facteurs liés aux individus :** Les nouveaux contrats de travail plus précaires et plus incertains, les nouvelles conditions de vie au travail, la nécessité de développer la compétence.

Dans ce contexte, l'entrepreneuriat est considéré comme un remède à la crise des emplois et par conséquent, un vecteur important de développement économique et sociétal. L'entrepreneuriat est un moteur de croissance, un vecteur de recherche et de transformation de nouvelles opportunités en une activité économique/ sociale et enfin un vecteur de création des entreprises innovantes.

La Tunisie accorde de plus en plus de l'importance au domaine de l'entrepreneuriat. La politique nationale témoigne de la volonté de l'État de résorber le problème de chômage, de stimuler l'investissement privé. Parmi les axes essentiels de la politique économique de la Tunisie :

- L'encouragement à la création d'entreprise,
- La promotion de l'initiative et de l'innovation,
- L'impulsion de l'investissement.

Cette Stratégie nationale a été accompagnée par la création d'un environnement institutionnel propice à l'émergence des nouveaux entrepreneurs et cela à travers ;

- La mise en place d'institutions d'aide et de soutien à la création d'entreprise (BTS, BFPME),
- L'octroi d'avantages fiscaux et financiers,
- La mise en place d'institutions de formation professionnelle, de structures d'appui et d'accompagnement à la création d'entreprises, en particulier, les pépinières d'entreprises,
- Instauration de programmes de formation et des conférences à thème,
- Encouragement à la délocalisation et la création dans les régions

L'entrepreneuriat n'est pas seulement une pratique mais aussi un domaine de recherche et une matière d'enseignement. Les universités sont des sources de développement et de promotion des idées innovantes. Les écoles et les universités tunisiennes ont intégré dans leur programmes de formation en licence le module de l'entrepreneuriat afin d'initier les étudiantsà la créationd'affaire et de développer des comportements entrepreneuriaux.

4. Comment comprendre l'entrepreneuriat : le modèle des 3 E

E1 représente l'Entrepreneur (le porteur de projet, le dirigeant-intrapreneur ou l'intrapreneur), et ses aspirations, qui exige un diagnostic personnel approfondi de créateur potentiel ;

E2 constitue les ressources et les compétences possibles à intégrer à l'Entreprise ou, d'une façon plus générale, à l'organisation et ou projet ;

E3 résume les possibilités offertes par l'Environnement qu'il soit global, spécifique ou local.

Seuls les projets entrant dans la zone de cohérence des «3E» ont des chances de succès. Dans cette zone, l'individu considère qu'il a les moyens et les compétences pour développer des projets ayant de bonnes chances d'aboutir.

5. Esprit entrepreneurial et culture entrepreneuriale ?

L'esprit entrepreneurial est un engagement personnel qui se manifeste chez un individu voulant initier, créer un projet et développer ses compétences.

La culture entrepreneuriale dépend du contexte dans lequel se situe l'entrepreneur. La culture est dite entrepreneuriale si elle valorise ;

- L'activité d'affaires ;
- L'initiative individuelle ou collective ;
- Les valeurs associées à l'entrepreneuriat (la persévérance et la détermination, l'autonomie, la responsabilité, la créativité et la solidarité);
- Les connaissances et les compétences de savoir-faire, savoir-être et savoir-agir appropriées pour relever le défi de création.

Une culture entrepreneuriale offre une attitude positive envers les entrepreneurs, répandue dans la société, permettant de les encourager et les soutenir. Elle vise aussi à développer les comportements entrepreneuriaux notamment chez les jeunes. Elle a plusieurs lieux d'enracinementà savoir ; l'école, l'université, la cité, l'entreprise.

La culture entrepreneuriale favorise l'acte de création d'entreprise et cela en aidant à :

- Impulser la croissance économique, Renouvellement du parc d'entreprises et le tissu économique
- Dynamiser les entreprises existantes, en favorisant l'essaimage, et favoriser le développement des entreprises dans les régions concernées
- Participer au développement des innovations grâce aux technopoles
- Contribuer à l'insertion voire à la réinsertion sociale

Plusieurs conditions sont propices à l'épanouissement de la culture entrepreneuriale à savoir ;

- Identifier des modèles et les promouvoir
- Obtenir l'implication et la participation des médias
- S'assurer de l'engagement de L'élite d'une société
- S'assurer de la complicité de l'école
- Valoriser les exemples d'entrepreneurs réussis

Lectures

- L'entrepreneuriat, un phénomène économique et social
- Mythes de l'entrepreneuriat
- Le rôle de l'entrepreneuriat et de l'innovation dans le développement économique du Maghreb.
- Création d'entreprise, la préparation est plus importante que la passion