

Université de Carthage



Institut des Hautes Etudes Commerciales

Année Universitaire 2019/2020

Equipe Pédagogique : Hafedh Ben Abdennebi, Raoudha El May, Samia Kammoun, Yousr Mellouli

Domaine : Economie et Gestion
Mention : Gestion
Parcours : Licence Fondamentale de Gestion
Niveau LFG2 S2
Cours : Economie des Affaires

DESCRIPTION

Le cours de microéconomie a porté sur l'analyse du comportement des consommateurs et l'analyse des producteurs en absence d'interaction entre en eux. Ces analyses sont fondées sur l'hypothèse que les agents économiques ne peuvent pas agir individuellement sur les prix auxquels ils achètent et vendent les produits. Le présent cours d'économie des affaires étudie l'interaction entre le comportement des consommateurs et celui des producteurs dans trois régimes : la concurrence, le monopole et l'oligopole. Il permet d'étudier, en particulier, le rôle des prix dans l'allocation des ressources pour ces différentes structures de marché.

D'une part, le cours prend en compte les forces du marché résultant du jeu de l'offre et de la demande et s'interroge sur leur efficacité. D'autre part, il étudie l'impact des différentes politiques publiques qui interfèrent avec le fonctionnement du marché

Ce cours est utile pour comprendre l'environnement économique et il constitue, également, un cadre d'analyse nécessaire à l'assimilation d'autres matières (Relations Economiques Internationales, Finance, Management & Stratégie, Marketing, ...).

MANUEL DE REFERENCE

Le livre de référence est celui de **Varian H. R.**, « Introduction à la Microéconomie », Ed. De Boeck - Ouverture Economique, 8^{ème} édition, 2014.

BIBLIOGRAPHIE

Akkari A., « Les marchés », Ed. Etigraph, 1996.

Begg D., Fisher S. et Dornbusch R., « Microéconomie », Ed. Mc Graw-Hill, 1989.

Belhareth M. et Hergli M., « Analyse microéconomique », Ed. CPU, 2003.

Gabszewicz J. J., « La concurrence imparfaite », Collection Repères, La Découverte, Paris, 2ème édition, 2003.

Gauthier G. et Leroux F., « Micro : théorie et application », Ed. Gaëtan Morin, 1981.

Gould J.P. et Ferguson C.E., « Théorie microéconomique », Economica, 1984.

Jullien B. et Picard P., « Eléments de microéconomie : exercices corrigés », Ed. Montchrestien, 1991.

Mansfield E., « Economie appliquée à la gestion », Economica, 3ème édition, 1996.

Picard P., « Eléments de microéconomie : théorie et applications », Ed. Montchrestien, 1990.

Salanié B., « Microéconomie : les défaillances du marché », Edition Economica, Paris, 1998.

Varian H. R., « Analyse Microéconomique », Edition De Boeck, 3ème édition, Bruxelles, 1995.

Talbi B., « Analyse microéconomique », Tome II, Ed. Finzi, 1997.

PLAN DU COURS

Introduction : Rappels sur les comportements du consommateur et de la firme

Chapitre 1 : La concurrence pure et parfaite

- Equilibre de court terme
- Equilibre de long terme
- Notions de surplus et Efficience de l'équilibre
- Intervention de l'Etat : exemples de la fiscalité et du contrôle des prix
- Efficacité au sens de Pareto

Chapitre 2 : Le monopole

- Monopole pur ou simple
- Monopole à plusieurs établissements
- Monopole à plusieurs marchés ou discriminant
- Monopole naturel et régulation du monopole par l'Etat
- Monopole, coût social et efficacité au sens de Pareto
- Concurrence monopolistique

Chapitre 3 : L'oligopole

- Définitions
- Stratégies en termes de quantité
 - Equilibre de Cournot
 - Equilibre de Stackelberg
 - Equilibre de Bowley
 - Equilibre de collusion et Cartels
- Stratégies en termes de prix
 - Equilibre de Stackelberg
 - Equilibre de Bertrand
- Oligopole et efficacité au sens de Pareto