

La société PSA produit des stylos. Elle fabrique environ une centaine de modèles différents. La concurrence et les désirs des clients l'obligent à trouver de nouveaux modèles. En effet, chaque modèle créé a une durée de vie prévue de quatre ans.

En janvier N, avec l'appui de la direction générale, une équipe «projet» est réunie autour du bureau d'études afin de travailler sur la conception d'un nouveau stylo : le «ST 14».

Dans un premier temps, ce groupe a défini les principales fonctions et qualités attendues par les clients: les fonctions mécaniques, directement liées aux performances techniques du stylo, et les fonctions de confort, liées aux demandes plus subjectives des futurs utilisateurs.

Après avoir établi un questionnaire, la société a effectué un sondage auprès des utilisateurs ciblés permettant de déterminer l'importance de chacune des fonctions dans la valeur totale du produit.

Le bureau d'études, qui connaît la contribution objective de chaque composant pour satisfaire ces fonctions, a pu ainsi déterminer le poids des composants dans les deux grands groupes « Mécaniques » et « Confort ».

Le bureau d'études établit le coût cible de chaque composant en effectuant la somme pondérée de leur contribution aux fonctions mécanique et de confort (respectivement 2/5 et 3/5 de la valeur totale du produit).

Fonction	Encre	Pointe	Anneau de pointe	Réserve d'encre	Barre rigide	Corps	Opercule	Orifice d'aération	Capuchon	Total en %
Mécanique	16 %	16 %	10 %	9 %	6 %	31 %	3 %	3 %	6 %	100%
Confort	22 %	17 %	4 %	2 %	3 %	28 %	3 %	2 %	19 %	100%

Ce stylo serait lancé début N+1. L'étude de marché a montré que pour ce premier exercice, le prix de vente pourrait être fixé à 19 D. En N+2, l'effet nouveauté s'estompant, le prix de vente devrait être ramené à 16 D puis à 15 D en N+3 et en N+4.

Les prévisions de vente portent sur 800 000 articles en N+1, 1 250 000 articles en N+2, 1 400 000 articles en N+3 et 900 000 en N+4.

L'entreprise a un objectif de marge de 40% pour le premier exercice, 25 % en N+2 puis 20 % en N+3 et N+4.

Ce stylo présente quelques innovations par rapport à la gamme existante.

Néanmoins, le bureau d'études a pu déterminer un coût estimé pour chacune des composantes de ce nouveau style. Ces coûts, comme les coûts cibles, doivent couvrir toute la durée du cycle de vie du produit.

Coûts estimés de chaque composant du « ST 14 » (en D).

Fonction	Encre	Pointe	Anneau de pointe	Réserve d'encre	Barre rigide	Corps	Opercule	Orifice d'aération	Capuchon	Total en D
Coût estimé	1.9	2.4	0.5	0.9	0.7	3.6	0.35	0.3	2.3	12.95

1. Déterminez la marge prévisionnelle pour chacune des quatre années. *(0.5 points)*
2. Déterminez le prix de vente unitaire moyen sur la période ainsi que le taux de marge moyen et la marge unitaire moyenne pour la période. *(0.75 points)*
3. Définissez et calculez le coût cible. *(1.5 points)*

Actuellement, la société PSA produit un stylo : le «ST 13». Celui-ci propose un capuchon relativement satisfaisant pour les clients, à condition de diminuer le prix de vente de 0.30 D. Ce capuchon a un coût estimé de 1.70 D et pourrait très bien équiper le «ST 14».

4. Calculez le coût cible par composant et comparez avec le coût estimé. *(2points)*
5. Quelle serait l'incidence de la modification envisagée sur le coût cible ? *(1 point)*
6. Par quels autres moyens l'entreprise PSA peut-elle rapprocher le coût cible et le coût estimé? *(0.75point)*

NB : Arrondir deux chiffres après la virgule.