



ETUDE DE CAS (12 PTS) : Olivier Mèril, à l'école du numérique

Open spaces aérés, colorés, pièce de repos, salles de jeux, ingénieurs en baskets... Côté ambiance de travail, la société Médiaveille que dirige Olivier Mèril n'a rien à envier à la Silicon Valley. Dans cette agence digitale, le jean est de rigueur, y compris pour ce PDG qui ne s'encombre pas d'artifices. Son ambition : avancer vite et bien. Un groupe d'employés soudé et très engagé envers l'entreprise.

Olivier Mèril applique le principe à la lettre. Déjà présent à Rennes, à Nantes, à Toulouse et à Paris, Olivier Mèril vient d'ouvrir une agence à Lille après en avoir inauguré deux à Lyon et à Strasbourg. Dans la foulée, il a créé une filiale dédiée à la « qualification » des internautes, tout en passant des accords de partenariat avec un groupe marocain. Cet homme de contact, que ses proches qualifient d'hyperactif, a aussi initié Logoden Digital, une toute nouvelle association de « business angels »...

A quarante-six ans, cet autodidacte a le débit rapide, déborde d'idées mais sait parfaitement où il veut aller. « *Je n'aime pas la routine* », indique ce Rennais. Il y a quelques jours, dans ses locaux bretons, il a ouvert les portes d'une école de la deuxième chance pour remettre en selle de jeunes exclus du système scolaire et professionnel. Lui n'était pas très bon élève. Ce fils d'un cadre de banque et d'une secrétaire a lâché ses études dès l'âge de dix-huit ans. « *Je voulais entrer à TF1 pour occuper un poste de commercial* », se souvient Olivier Mèril. Un rêve jamais réalisé.

D'installation à Paris, il rejoint la régie publicitaire rennais Précom, d'abord comme stagiaire puis comme délégué commercial. Parallèlement, il passe son bac par correspondance mais n'ira pas plus loin dans son cursus. Au sein de Précom où il restera près de deux décennies, il va gravir tous les échelons jusqu'à devenir directeur de Précom Multimédia (groupe Ouest-France).

En désaccord avec la stratégie de l'entreprise de presse, il démissionne en 2009 malgré les offres faites pour tenter de le retenir. « *En six semaines, je me suis décidé à reprendre Médiaveille, spécialiste du référencement sur Internet et du webmarketing.* » L'homme est entier. Et Olivier Mèril vend sa maison de vacances pour s'offrir ce qui n'est alors qu'une petite société composée d'une dizaine de salariés.

Au début, « *cela n'a pas été facile* ». Les premiers mois, il a eu peur de perdre pied, s'est même parfois senti désemparé, mais il a su, très vite, se ressaisir. Pour preuve ? « *Désormais, explique le dirigeant, une pointe de fierté dans la voix, nous sommes quasiment 90 personnes au sein de Médiaveille. J'ai recruté 50 collaborateurs supplémentaires cette année, et je prévois d'en embaucher autant l'an prochain.* » Médiaveille réalisera 13 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2016. « *Olivier Mèril me bluffe, il a une compréhension intuitive de la façon dont fonctionnent les personnes. C'est un réel atout pour ses recrutements. Il est reconnu comme un homme d'influence par toute l'équipe* », indique Stanislas Hintzy, le directeur de la French Tech Rennes Saint-Malo. Chaque collaborateur est autonome et un climat de confiance règne au sein de Médiaveille. Boulimique de travail, Olivier Mèril se lève tôt, rentre souvent tard le soir à la maison mais sait faire des pauses salvatrices. « *Toutes les six semaines, avec ma femme et mes deux enfants adolescents, nous partons en voyage. J'en ai besoin pour me ressourcer.* » De retour d'un récent périple en Autriche, ils s'envoleront bientôt à Saint-Domingue. Avant, comme chaque été, de camper pendant trois semaines à Barcarès.

Sensible au point de verser quelques larmes lors de la création de son école, le dirigeant breton, qui siège aussi au directoire de la French Tech Rennes Saint-Malo, dit « adorer aider les autres, par simple altruisme ». D'ailleurs, il a ouvert MV Cube, un accélérateur de start-up qui accueille régulièrement trois entreprises. « Je ne leur fais rien payer pendant les semaines passées dans nos locaux. L'objectif est de leur mettre le pied à l'étrier », raconte-t-il.

Pour s'aérer la tête, ce patron chausse chaque samedi soir ses chaussures de sport et part courir une dizaine de kilomètres dans la périphérie rennaise. Il a aussi longtemps pratiqué la cuisine -deux de ses trois frères exercent le métier de chef- mais le temps lui manque désormais beaucoup trop pour qu'il puisse mijoter de petits plats.

Stanislas du Guerny, *Les Echos*, 18/11/2016

Questions :

1. Relever les traits de personnalité d'Olivier MÉRIL et expliquer s'il s'agit plutôt d'un leader ou d'un manager. (2 points)
2. Quels comportements d'Olivier MÉRIL ont fait le succès de Médiaveille? (2 points)
3. Pensez-vous que le comportement d'Olivier MÉRIL a pu promouvoir la notion d'équipe au sein de Médiaveille? Quelles caractéristiques pouvez-vous attribuer à la notion d'équipe? (3 points)
4. Quelles techniques sont utilisées au sein de Médiaveille pour la motivation des collaborateurs? Expliquer. (2 points)
5. Décrire la culture instaurée au sein de Médiaveille en justifiant votre réponse. (3 points)

Questions de réflexion (8 pts)

1. Identifier les causes organisationnelles du stress professionnel des employés et comment les organisations peuvent-elles les atténuer? (4 points)
2. Pensez-vous que les changements dans l'organisation peuvent être freinés seulement par les individus? Expliquer. (4 points)

Bon travail !