

## SUJET

### Cas : UNIQLO Co., Ltd.

*UNIQLO est une marque japonaise dont la philosophie est de permettre à chacun de s'habiller avec des vêtements simples et de bonne qualité.*

La société Uniqlo Co. est Créée le 2 juin 1984 par Tadashi Yanai, c'est une filiale du groupe japonais FastRetailing, qui conçoit, produit et vend les produits de sept marques, *Comptoir des cotonniers, g.u., Helmut Lang, J. Brand, Princesse Tam Tam, Theory et Uniqlo*. Le groupe a annoncé plus de 16 milliards de dollars de chiffre d'affaires en 2017 (13 milliards d'euros). C'est l'une des plus grandes sociétés de distribution d'habillement dans le monde.

L'enseigne japonaise Uniqlo, qui habille l'homme, la femme et l'enfant, est leader sur son marché au Japon. Elle compte plus de 1 900 magasins dans 19 pays. L'enseigne opère selon un modèle intégré qui lui permet de gérer la création, la production et la vente de vêtements «Chic Sport» de très bonne qualité et à prix compétitifs. Elle revendique sa mission « de proposer des vêtements offrant un confort absolu, une qualité irréprochable, un style universel, pouvant convenir à tous ». Ses vêtements sont « imprégnés des valeurs japonaises, simplicité, qualité et longévité ».

De 2009 à 2019, Uniqlo souhaite ouvrir 4 000 magasins dans le monde, dont 3 000 hors du Japon, afin de rivaliser avec Gap, Inditex (Zara) et H&M. 300 magasins, de 2 000 m<sup>2</sup>, devraient ouvrir en Europe dont cinq à six à Paris.

Uniqlo possède 15 magasins (ses propres magasins et des contrats de franchises déjà signés) à Paris portant le nom de sa marque. Les quartiers ciblés sont les Champs-Élysées, la rue de Rivoli, la rue de Rennes et le Forum des Halles ; des quartiers chics et distingués.

Les gammes de la société :

*“MUST” : Musthave chip & chic :*

- *T-Shirts manches courtes* en coton et en lin, à partir de 9.90€, désignés aux hommes et aux femmes.

Caractéristiques : Un coton d'une douceur incomparable, aux couleurs vibrantes en, rouge, vert, orange, jaune et rose.

- *Polos*, à partir de 90 € désignés aux hommes, femmes, fille et garçon:

Caractéristiques : confort et élégance. Disponibles en blanc avec deux modèles uni et rayé.

« *INSPIR* » : *Mode inspiration* :

- *Pantalons légers et shorts* à partir de 14,90 € désignés aux femmes et aux hommes.  
Caractéristiques : Pantalons en lin, shorts en coton, les produits ont tous un point en commun, agréable à porter, chic et tendance. Disponibles en beige et en noir.

« *SUMMER* » : *Vêtements adaptés aux températures estivales* :

- *Blouses*, à partir de 24,90 € désignées aux Femmes et aux filles.

Caractéristiques : Des blouses qui s'adaptent à tous les styles. Trois couleurs sont disponibles en, rouge, bleue et noire.

- *Chemises manches courtes* à partir de 24,90 € désignées aux Femmes et aux hommes.  
Caractéristiques : Disponibles en blanc uni et en blanc rayé, avec deux qualités, en coton et en lin.

« *SEASON* » : *Nouvelle saison nouveau vestiaire* :

- *Pantalons* à partir de 29,90 € désignés aux femmes et aux hommes

Caractéristiques : pantalon chic pour des personnes qui cherchent un style différent et distingué. Trois coupes sont disponibles en noire et en bleue marine.

- *Jeans* à partir de 39,90 € désignés aux femmes, hommes et aux garçons à partir de 12ans.

Caractéristiques : Chaque saison est accompagnée par des nouveaux jeans, toujours dans la même couleur bleue.

- *Jupes* à partir de 29,90 € désignées pour les femmes et les filles à partir de 12 ans.

Caractéristiques : Des modèles qui suivent les tendances de l'année. Deux modèles sont disponibles en unis et à fleurs.

### **Travail à faire:**

- 1- Quelle est la stratégie de gamme de l'entreprise ? Quels justificatifs lui donnerez- vous ? (2 points)
- 2- Après avoir défini la signification d'un assortiment (mix gammes), présentez les caractéristiques de l'assortiment (largeur et cohérence) de la société Uniqlo en justifiant ce choix (3 points)
- 3- Présentez les étendues de chaque gamme de la société (4 points)
- 4- Indiquez quels sont les critères de segmentation de la société (3 points)
- 5- Quelle est la stratégie de ciblage de la société ? Expliquez (2 points)
- 6- Présentez les différentes dimensions du positionnement de la marque Uniqlo ? (2 points).
- 7- Quel(s) est (sont) le (les) type(s) de circuit de distribution choisi(s) par la société (0.5 point)
- 8- Présentez la stratégie de distribution de la société en indiquant ses avantages et ses inconvénients. Donnez votre avis sur ce choix. (2 points)
- 9- Sachant que les prix pratiqués par la société Uniqlo sont 10% moins chers que le marché, indiquez quelle est la méthode de tarification adoptée ? Que pensez- vous ? (1.5 points)