

La méthode ABC

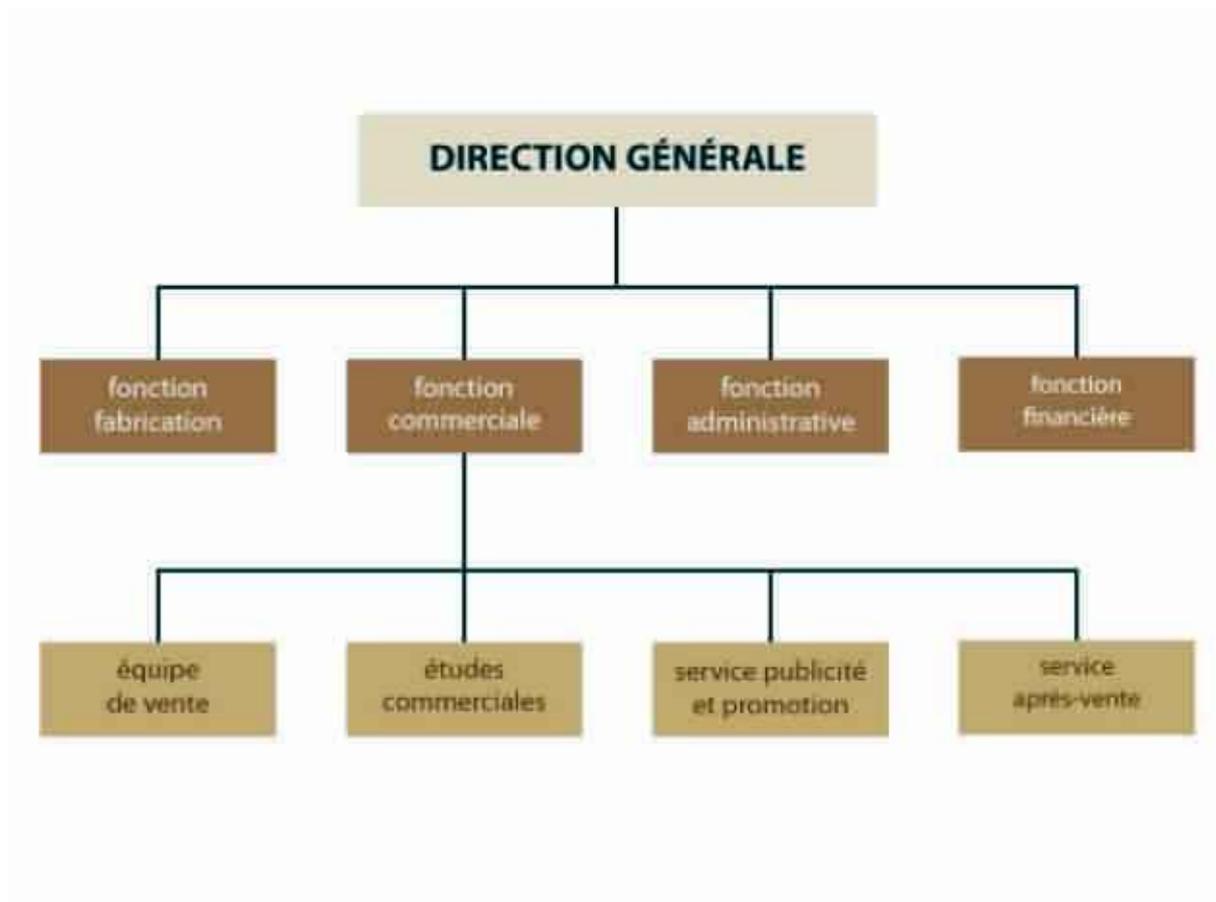
www.revisioncomptalbe.wordpress.com

Le modèle à base d'activité, appelé méthode ABC (Activity Based Costing ou Comptabilité à base d'activités) propose une solution alternative au modèle des centres d'analyse. Il s'attache à redéfinir le traitement des charges indirectes et propose une analyse innovante en découplant l'entreprise **en activités**. L'objectif de cette méthode est de créer une meilleure traçabilité (qui permet d'en retrouver la provenance, le mode de transformation etc.) des charges indirectes.

RQ : Une fonction c'est l'ensemble d'activités homogène ou hétérogène.

Donc Il est fait une analyse transversale, et non plus fonctionnelle (ou verticale) de l'entreprise.

Reprenons un exemple d'une entreprise industrielle :



L'analyse fonctionnelle (verticale) de l'entreprise consiste à découper l'entreprise par fonctions (Fonction fabrication, fonction commerciale etc.) contrairement ou analyse transversale qui a pour but de découper l'entreprise par activités (équipe de vente, études commerciales etc.)

Fonctions	Activités
<i>Etudes commerciales</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Equipe de vente • Etudes commerciales • Services publicités et promotion • Service après vente

NB : L'ensemble des activités menant à la réalisation d'un produit ou d'un service forme un processus

Quelles sont les différentes étapes du méthode ABC?

1- Identifier les activités :

Il s'agit de recenser l'ensemble des activités de l'entreprise. Cette analyse est faite à partir de la documentation existant dans l'entreprise et par enquête auprès des personnels des différents niveaux hiérarchiques. (Procédures d'audit : Inspection des enregistrements ou des documents et Demandes d'informations).

2. Affecter les ressources aux activités :

Les ressources sont les charges consommées par chaque activité, elles sont directes par rapport aux activités définies.

FONCTIONS	ETUDES COMMERCIALES
Activités	
<ul style="list-style-type: none"> • Equipe de vente • Etudes commerciales • Services publicités et promotion • Services après vente 	<ul style="list-style-type: none"> • 100 000 • 50 000 • 20 000 • 10 000

3. Identifier les inducteurs d'activité

Il s'agit de rechercher les facteurs expliquant le mieux la consommation de ressources.

Un inducteur explique un rapport entre la consommation des ressources et les activités.

Il existe quatre catégories d'inducteurs :

- ü Inducteur volumiques (heures de fabrications et produit vendus)
- ü Inducteurs liés aux lots (Commandes fournisseurs, Lots et commande clients)
- ü Inducteurs liés aux références (Modèles, références composants, fournisseurs et clients)
- ü Inducteur lié à une capacité (Existence de l'entreprise)

RQ: Les activités qui ont le même inducteur peuvent être regroupées dans un centre.

4. Déterminer le coût de l'inducteur :

$$\text{Coût de l'inducteur} = \frac{\text{Ressource consommé par activité}}{\text{volume d'inducteur}}$$

Donc le coût de l'inducteur obtenu est à imputer aux coûts des produits.