

1. CORRIGE S SI (www.revisioncomptable.wordpress.com)

Éléments de réponse :

1-

La méthodologie d'adoption de l'ERP révèle plusieurs inconvénients :

- l'absence de l'examen des processus métiers de l'entreprise (BPR)
- l'absence de l'étude des besoins et de la rédaction d'un cahier de charges
- l'absence de la constitution d'une équipe de projet et de l'implication du personnel
- l'absence d'une réflexion stratégique sur la refonte du système d'informations

Ces inconvénients peuvent se traduire par les risques suivants :

- L'obligation de réorganiser l'entreprise conformément aux nécessités de l'ERP
- La non adéquation de l'ERP aux besoins de l'entreprise (surdimensionnement ou dégradation fonctionnelle)
- La difficulté du paramétrage et de la gestion de changement

2-

Les critères mobilisés par M. Mehdi pour le choix de l'éditeur (couverture fonctionnelle, délai d'implantation et coût) sont insuffisants.

D'autres critères doivent être pris en considération pour choisir adéquatement l'éditeur ERP. Ces critères supplémentaires peuvent se résumer comme suit :

- Des critères stratégiques : La capacité d'adéquation de la solution avec la stratégie globale de l'entreprise.
- Des critères techniques : La capacité de compatibilité de la solution avec le parc informatique de l'entreprise (Serveur ; SGBDR ; OS)
- Des critères technologiques : La capacité d'adaptation de la solution aux besoins de l'entreprise (Ergonomie, convivialité, ouverture, intégration, souplesse, réactivité et sécurité)
- Des critères commerciaux : La taille et la pérennité de l'éditeur, la fréquence des mises à jour, la maintenance

3-

Approche modulaire	Approche Big Bang
Migration progressive vers le nouveau système d'information	Bénéfices engendrés pour l'ensemble de l'entreprise en même temps
Coût d'implantation reparté sur une longue période	Durée de déploiement plus courte
Possibilité de revenir en arrière vers le système d'informations existant	Absence de développement d'interfaces entre le nouveau système d'informations et le système existant

4-

	Dispositif de sécurité défaillant	Risque	Recommandation
a	Contrôle d'accès (0,25 point)	La politique de gestion de profils au sein des applications est absente. L'ensemble du personnel disposant d'un mot de passe peut accéder au fichier clients de l'entreprise. La confidentialité des données n'est pas assurée en plus du risque d'altérer l'intégrité des données. (0,25 point)	Il faut créer des profils selon la fonction occupée et la position hiérarchique au sein de la société. (0,25 point)

b	<p>Gestion de l'exploitation</p> <p>(0,25 point)</p>	<p>Les procédures de sauvegardes sont correctes. Cependant, les sauvegardes ne sont pas effectuées en double et régulièrement. La disponibilité des données n'est pas assurée.</p> <p>(0,25 point)</p>	<p>Il est nécessaire d'avoir une seconde sauvegarde dans un lieu extérieur à la société et mettre en place une procédure quotidienne de sauvegarde automatique des données.</p> <p>(0,25 point)</p>
b	<p>Sécurité physique et environnementale</p> <p>(0,25 point)</p>	<p>Les locaux du service informatique, le magasin des produits frais et le local du service commercial ne sont pas sécurisés convenablement et d'une manière permanente. Toute personne peut avoir accès au local du service informatique en passant par le local du service commercial. La confidentialité des données n'est pas assurée.</p> <p>(0,25 point)</p>	<p>Il faut surveiller en permanence et sécuriser les accès aux différents locaux.</p> <p>(0,25 point)</p>
d	<p>Gestion du plan de continuité de l'activité</p> <p>(0,25 point)</p>	<p>Il n'existe pas de plan de secours malgré l'importance de l'application de gestion commerciale pour l'activité de l'entreprise. Des difficultés d'exploitation peuvent surgir en cas d'indisponibilité de l'application en question. La disponibilité des données n'est pas assurée.</p> <p>(0,25 point)</p>	<p>Il faut mettre en place un plan de sauvegarde des données et des applications pour les conserver et pouvoir les restaurer en cas d'incident.</p> <p>(0,25 point)</p>

2. CORRIGE STRATEGIE

Question 1 : (2 points)

1.a Listez dans un tableau les différentes ressources et de compétences de TOPLAIT en précisant leur typologie.

1.b Quelles sont les compétences distinctives du groupe ? Justifiez votre réponse.

Ne comptez que ce qui est juste

L'étudiant doit lister la typologie des ressources et compétences en question si il ne cite pas le type donnez la moitié des points

RESSOURCES	COMPETENCES	Compétences distinctives
<p><u>Ressources humaines ;</u> Personnel jeune avec un taux d'encadrement important « 480 personnes privilégiant l'emploi des jeunes. Son taux d'encadrement actuel est de 25%, ce qui est largement supérieur au taux d'encadrement national pour le secteur industriel, qui avoisinait les 19% en 2009 » 0.25 Points</p> <p><u>Ressources physiques</u></p> <p>TOPLAIT est considérée comme l'entreprise ayant le site de production le plus sophistiqué, à la pointe des standards européens au niveau de l'hygiène. 0.25 Points</p> <p><u>Ressources immatérielles ;</u></p> <p>Relationnelle avec réseau d'éleveurs 'Il a ainsi réussi à construire une relation de confiance des plus solides avec ses éleveurs »</p> <p>0.25 Points</p>	<p><u>Compétences fonctionnelle</u> production 0.25 Points</p> <p><u>Compétences individuelles professionnelles ;</u></p> <p>un professionnel confirmé dans le secteur ayant une large expérience 0.25 Points</p> <p><u>Compétences transversales inter-entreprises force ds construction relations avec éleveurs</u> Le fondateur est tellement investi dans sa mission qu'il en vient même à passer voir les éleveurs, leur prodiguant des conseils pour les aider à améliorer la production de leur cheptel.</p> <p>0.25 Points</p>	<p>Savoir faire lié à la production et au traitement du lait C'est notamment en prenant appui son expérience et le savoir technique de son fondateur que TOPLAIT est considérée comme l'entreprise ayant le site de production le plus sophistiqué » 0.25 Points</p> <p>Relation des plus solide avec les éleveurs 0.25 Points</p>

Question 2 : (1.5 points)

2.a Quelle est la force concurrentielle dont l'intensité est la plus élevée dans ce secteur ? Justifiez votre réponse.

ACCEPTEZ UNE SEULE REPONSE mais donnez 0,25 si il voit lien rôle de l'état en citant éleveurs

Force concurrentielle la plus intense: Pouvoir de négociation des fournisseurs, les éleveurs **0.5points**

Justif : « Tunisie, la plus grande difficulté dans ce secteur reste le produit de base : le lait, dont les prix au litre sont plafonnés par l'Etat entraînant des difficultés avec les éleveurs....depuis déjà deux ans, certains éleveurs en difficulté tentent désormais d'écouler leur production dans les pays frontaliers où le prix n'est pas plafonné, résultant sur des problèmes de pénurie. **0.25 pour la justification** »

2.b Quelle solution a-t-elle été retenue par le groupe pour contourner cette force ?

Justifiez votre réponse.

Solution : Ouverture du capital aux éleveurs pour mieux les impliquer à l'activité du groupe à les associer à ses performances 0.5

« Pour tenter de contrecarrer ces difficultés, en 2005, TOPLAIT a décidé d'ouvrir son capital aux éleveurs regroupés au sein de coopératives laitière ». **0.25**

Question 3 : (1.5 points)

3.a Quelle est la voie de développement stratégique retenue par le groupe

TOPLAIT ? Justifiez votre réponse.

Voie de développement : Diversification horizontale ou totale liée ou encore concentrique (pivot étant le produit de base, le lait, optionnel !!)

0.5 points Diversification seule ne suffit ne donner que 0,25 si pas de précision et que justification est là

« Depuis septembre 2007, la société n'a cessé d'introduire sur le marché tunisien toute une gamme de produits ultrafrais, offrant du Yaourt, du Brassé, et plus récemment du Yaourt à Boire, du Leben et du Raieb. Cela a nécessité l'acquisition de compétences totalement nouvelles tant au niveau des processus de traitement du lait, que des matières premières à acheter (ex. arômes), ou encore des circuits de distribution et de communication »

0.25 points

3.b Quel (s) mode (s) de développement s'offre(nt)-il(s) au groupe? Justifiez votre réponse.

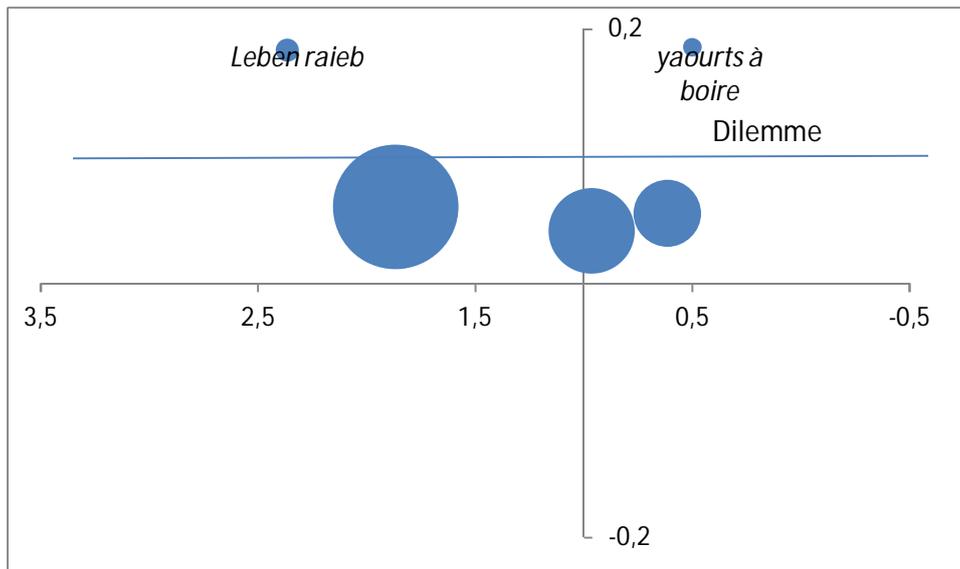
Mode développement : Choix entre développement par croissance interne ou un développement par croissance externe **0.5 points (0.25 points chacune)**

« pour cela hésite entre deux options: le rachat des actifs du groupe LAINO connu pour avoir un site de production en bon état, ou bien l'extension de son usine de Mahdia ». **0.25 points**

Question 4 : (2.5 points)

4.a Schématisez la matrice BCG puis situez l'activité Leben et Raieb en précisant son type.

- leben et raieb est un segment vedette **0,5 point pour schématisation matrice et 1 pour localisation –incluant justesse des calculs – les autres produits ne sont pas à présenter**



4.b Évaluez la recommandation faite par le fondateur ? Justifiez votre réponse.

Recommandation : 1 point

- **Pour le leben et raieb « vedettes » 0,25**: créent des ressources financières importantes qui permettent de financer les besoins engendrés par la croissance de marché. Ces DAS s'équilibrent ou sont excédentaires en liquidités. Elles contribuent à la croissance et s'autofinancent. Il est correcte de continuer les investissements **0,5 justification**
Recommandation correcte 0,25