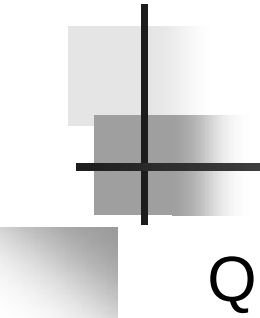
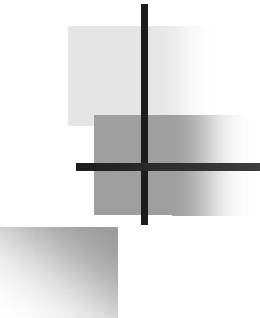


Cas : «SUNSHINE »

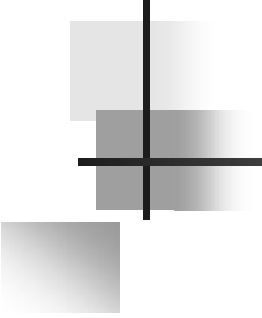


Question 1 :

- Quel est le système concurrentiel caractérisant le DAS développé par SUNSHINE en 2011 ? Justifiez votre réponse.

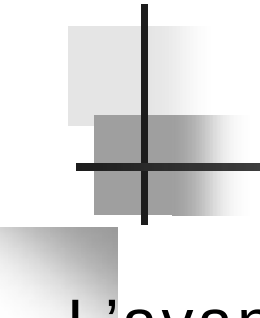


Le système concurrentiel : la fragmentation



Les possibilités de différenciation sont multiples

Justification : ce métier la passionne vu son potentiel de différenciation. En effet, les possibilités des diverses combinaisons de matériaux et toutes les déclinaisons possibles en termes de modèles offrent l'opportunité d'innover constamment en vue de répondre à une demande très différenciée.

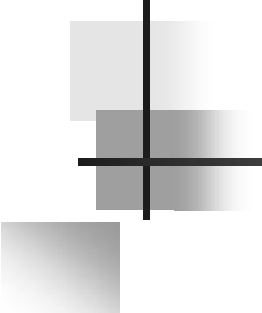


L'avantage concurrentiel est instable

Justification :

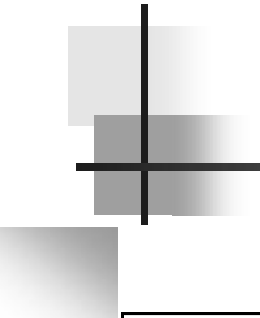
Il est difficile de construire un avantage concurrentiel durable vu que les innovations sont facilement imitables.

Les barrières à l'entrée sont en effet faibles dans ce secteur et les risques d'imitation sont élevés. Les produits subissent des effets de mode et leur cycle de vie est assez court d'où l'instabilité de l'avantage concurrentiel.



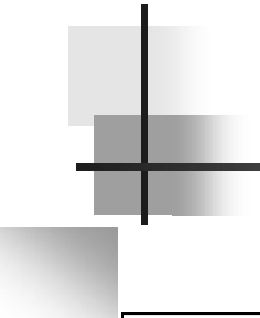
Question 2 : Identifiez les stratégies concurrentielles adoptées par SUNSHINE entre 2008 et 2012 au niveau du DAS « Bijoux », et précisez sur quels facteurs elles se basent.

Vous présenterez votre réponse sous la forme d'un tableau à quatre colonnes indiquant : l'année, la stratégie concurrentielle, les facteurs (ou sources d'avantage concurrentiel) et la justification.

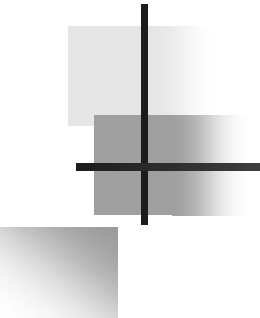


Année	Stratégie concurrentielle	Facteurs	Justification
2008	Différenciation/ Différenciation par le service	service via la livraison	SUNSHINE figure parmi les premières entreprises dans ce secteur à livrer à domicile avec un paiement à la livraison.

Année	Stratégie concurrentielle	Facteurs	Justification
2010 /2011	Différenciation / Différenciation par la conception ou le design	Innovation	Création de sa propre collection de bijoux constituée de modèles originaux alliant tradition et modernité
	Domination par les coûts	Coûts bas	Sélection du fournisseur le moins coûtant

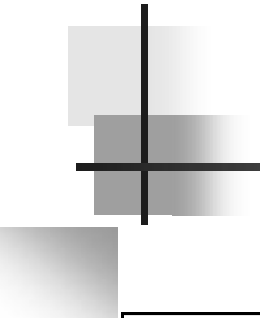


Année	Stratégie concurrentielle	Facteurs	Justification
2012	Différenciation / Différenciation par la qualité	Qualité	Niveau de qualité largement supérieur à celui des artisans locaux.

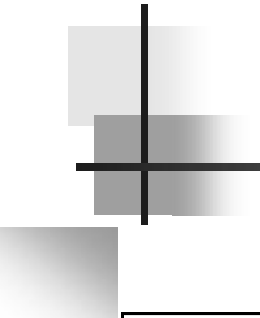


Question 3 : Identifiez et Justifiez l'ensemble des voies de développement stratégiques adoptées par SUNSHINE depuis sa création jusqu'à aujourd'hui. Pour chacune de ces voies, précisez ensuite les modes de développement adoptés.

Vous présenterez votre réponse sous la forme d'un tableau à quatre colonnes indiquant : les voies de développement, votre justification, les modes de développement et votre Justification



Voies de développement	Justification	Modes de développement	Justification
Spécialisation	*Farah décida de miser sur le potentiel de l'artisanat tunisien. * Farah lance sa propre gamme de bijoux	Croissance interne	Farah lance sa propre collection et sous traite la production de ses créations.



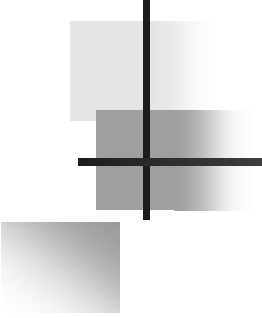
Voies de développement	Justification	Modes de développement	Justification
Diversification verticale par intégration en amont	Farah se lance dans la production suite à l'acquisition d'un atelier de production artisanale de bijoux.	Croissance externe à travers une acquisition.	Rachat d'un petit atelier de production artisanale en faillite.



Voies de développement	Justification	Modes de développement	Justification
Diversification verticale par intégration en aval	Farah ouvre son premier point de vente en Juin 2012, et concurrence ainsi directement une partie de sa clientèle : les petits détaillants	Croissance interne	:Farah ouvre son premier point de vente en Juin 2012, une petite boutique <u>louée</u> très conviviale qu'elle a <u>spécialement aménagée</u> pour que ses créations soient véritablement mises en valeur.



Voies de développement	Justification	Modes de développement	Justification
Diversification horizontale Ou Diversification liée	Lancement d'une ligne de vêtements adressée à la <u>même clientèle</u> . Ce nouveau métier est relié à son métier d'origine.	Croissance interne	Elle loue un local à proximité de son atelier et recrute une équipe de couturières expérimentées.

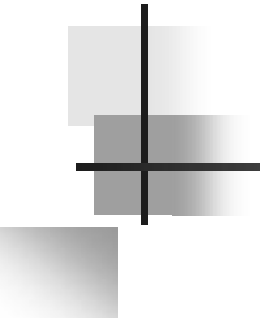


Question 4 : Identifiez les voies et modes de développement stratégiques mises en œuvre si Farah venait à accepter l'offre de sana.

Vous présenterez votre réponse sous la forme d'un tableau à quatre colonnes indiquant : les voies de développement, votre justification, les modes de développement et votre Justification



Voies de développement	Justification	Modes de développement	Justification
Diversification géographique	Il s'agirait de s'introduire sur un nouveau marché géographique dont les FCS sont différents du marché d'origine. En effet, certaines compétences marketing <u>spécifiques</u> sont nécessaires pour réussir dans la distribution traditionnelle aux Etats-Unis.	croissance conjointe	Farah va en effet collaborer avec sana qui exerce la même activité puisqu'elle commercialise aussi une gamme artisanale de bijoux sur internet. Leur collaboration portera sur la commercialisation conjointe de leurs produits sur le marché américain.



Question 5 : Présentez deux avantages et deux risques relatifs à la collaboration avec Sana.

Avantages	Inconvénients
•Opportunité de profiter de l'expérience de Sana au niveau de la commercialisation d'une gamme artisanale de produits sur le marché américain. •Nouveaux débouchés à même d'accroître le volume d'activité. •La collaboration avec sana offre à Farah la possibilité de s'internationaliser en pénétrant sur le marché américain sur lequel elle pourrait difficilement s'introduire par ses propres moyens. • Partage des risques	•Risque d'échec vu que Sana a bien des compétences au niveau du commerce électronique mais pas au niveau de la distribution traditionnelle sur le marché américain. •Sana mise essentiellement sur l'originalité des produits qui n'est cependant pas le seul FCS de cette activité. •Toute collaboration présente des risques d'opportunisme d'autant plus que Farah ne connaissait pas sana au préalable et ne peut exclure d'éventuels conflits.