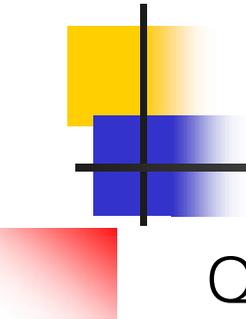


Cas : « ASSURÉMENT GOURMAND »

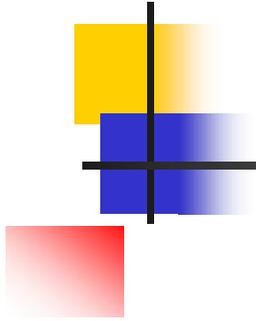


Question 1 :

- L'entreprise « La finesse » détient elle des compétences distinctives, si oui lesquelles et justifier votre réponse.

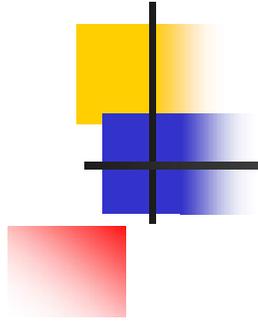


- Le savoir- faire artisanal
- La qualité

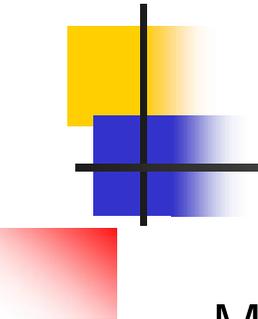


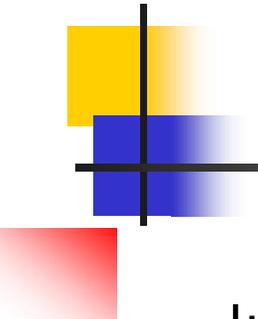
Justification :

« ...tout en conservant un savoir- faire artisanal exclusif et en privilégiant la qualité exceptionnelle jusque- là proposée sur le marché tunisien ».



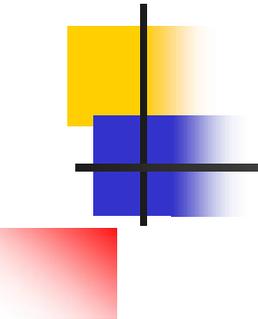
Question 2 : Quelle est la modalité de pénétration du marché étranger adoptée par Najla en 2008 ? Justifier votre réponse.

- 
-
- Modalité de pénétration du marché étranger : Filiale commerciale commune.



- Justification :

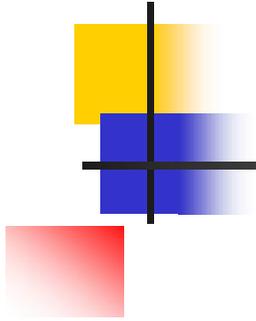
« Elle a décidé de conclure un partenariat avec Mahmoud, propriétaire d'un magasin renommé « Saveurs Extrêmes » à Dubai, qui commercialise le café haut de gamme, et de profiter de sa position concurrentielle dominante pour accéder à ses clients. Najla a tenu un argument de taille pour motiver le partenaire et le convaincre d'accepter sa coopération dans le magasin « Saveurs Extrêmes ».



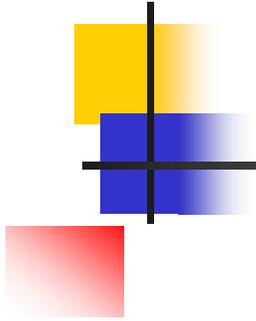
Question 3 :

En se référant à la matrice BCG II, **identifier le système concurrentiel** caractérisant le domaine d'activité de la fabrication du chocolat fin dans lequel agit l'entreprise « La Finesse » en Tunisie avant 2010 ?

Déduire **la stratégie de domaine** adoptée par Hamdi ?
Justifier votre réponse.

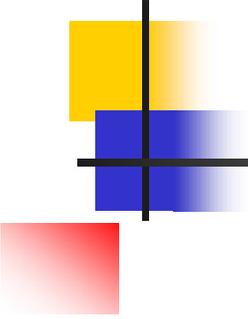


Le système concurrentiel : la spécialisation



Avantage concurrentiel élevé

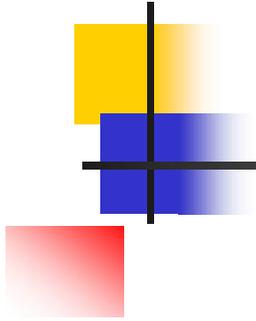
Les possibilités de différenciation sont fortes



Justifications :

Ceci tout en conservant un savoir -faire artisanal exclusif et en privilégiant la qualité exceptionnelle jusque- là proposée sur le marché tunisien.

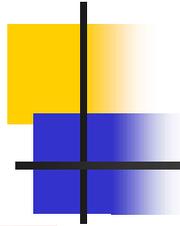
Toutes les boutiques spécialisées dans la vente des chocolats et autres produits raffinés, ayant une bonne image de marque tel le cas de la marque « La Finesse », reconnaissent que l'offre proposée par Hamdi combine des saveurs séduisantes et des textures délicates.



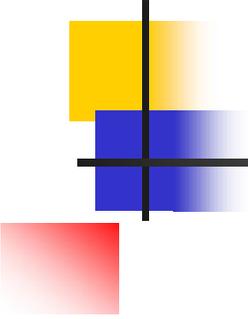
Justifications :

Ce travail nécessite plusieurs mois de recherche de nouvelles combinaisons de notes subtiles et des mariages d'ingrédients surprenants dans une activité qui croit de l'ordre de 18 %.

Son entreprise use de ses compétences exceptionnelles pour créer des chefs-d'œuvre à base des ingrédients les plus fins.

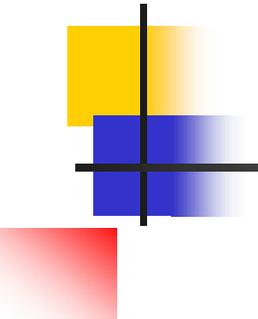


- La stratégie de domaine : stratégie de différenciation par le haut à travers l'amélioration.

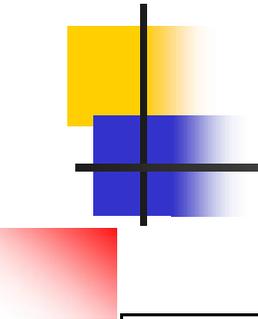


Justifications :

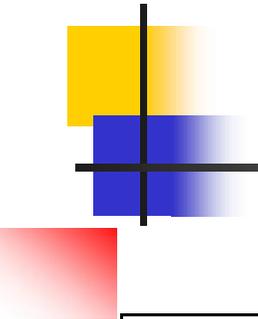
Hamdi n'épargne aucun effort pour proposer ses produits à différents clients aussi exigeants que les boutiques, tels les restaurants trois fourchettes et les organisateurs de banquets et de réceptions pour le compte des ministères, des grandes sociétés ou même pour des particuliers d'une certaine classe sociale.

- 
-
- Question 4: Quelles sont les voies de développement stratégiques réalisées dans les années 1999, 2000, 2003 et fin 2010.

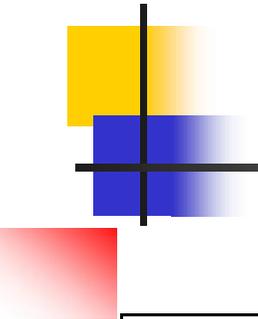
Présenter vos réponses sous forme d'un tableau à trois colonnes, indiquant l'année, la voie de développement et la justification correspondante.



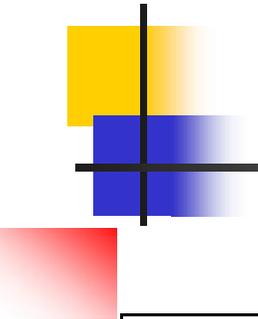
Années	Voies de développement	Justification
1999	Spécialisation par expansion	Améliorer le processus de fabrication...pour toujours offrir le meilleur et l'excellence dans ses produits afin d'augmenter sa part de marché...



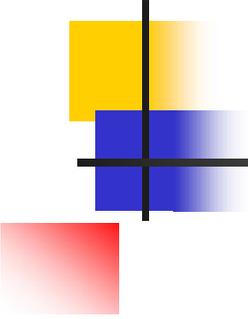
Années	Voies de développement	Justification
2000	Spécialisation Marketing	Hamdi n'épargne aucun effort pour proposer ses produits à différents clients aussi exigeants que les boutiques,.....et ce, depuis l'année 2000.



Années	Voies de développement	Justification
2003	Diversification verticale par intégration en aval	Il a convaincu sa sœur Najla, qui était retissant, d'ouvrir deux boutiques sous l'enseigne « Assurément Gourmand » pour vendre à leurs clients très exigeants en matière de goût et de raffinement le chocolat « La Finesse » en exclusivité.



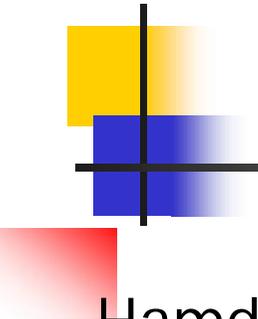
Années	Voies de développement	Justification
Fin 2010	Diversification horizontale ou liée	Il va assurer la production sur mesure des commandes personnalisées de chocolats qu'il appelle « Happy Chocolate », passaient par les boutiques de sa sœur Najla, suite à la demande de certains clients.



Question 5 :

Aider Hamdi et sa sœur à comprendre les causes des problèmes financiers que rencontre leur portefeuille d'activités en vous référant à la matrice BCG I et aux concepts du risque et du diagnostic stratégiques.

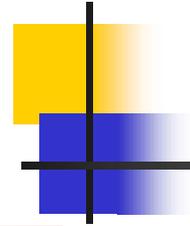
Argumenter votre réponse.



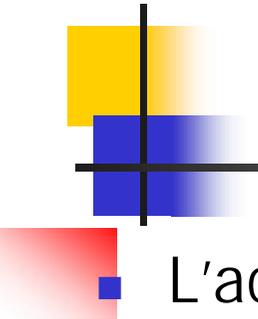
Hamdi et sa sœur disposent d'un portefeuille d'activités composé de 3 DAS.

L'activité de fabrication du chocolat fin « La Finesse » et l'activité de commercialisation des chocolats « Assurément gourmand » se trouvent dans le segment stratégique « Vedette ».

L'activité « Happy Chocolate » se trouve dans le segment « Dilemme »



- Ces deux activités s'autofinancent donc, **avant 2010** le portefeuille d'activité était **équilibré en termes** de ressources absorbées et générées.
- Mais, **à partir de fin 2010**, lorsqu'il y a eu l'intégration de l'activité « Happy Chocolate », le groupe court un risque stratégique important puisque le portefeuille d'activités a connu un **déséquilibre** en termes de **degré de maturité** de ses activités mais aussi en termes de **ressources absorbées et générées** .



- L'activité de production des chocolats « Happy chocolate » nécessite des besoins de financements très importants et le groupe **ne dispose pas d'activité mature** qui peut assurer le financement de l'activité dilemme et assurer sa transformation en vedette.