

Cas KIDS ENTERTAINMENT (DEC 2017)

Houssem, après quelques années passées aux Etats Unis au contact des enfants du fait de son métier de pédo-psychiatre, revient en Tunisie avec la volonté de créer un projet innovant ciblant les enfants. Il a pu à travers ses voyages, mesurer l'ampleur du gap entre les activités destinées aux enfants à l'étranger et en Tunisie. Après une étude de marché, il constate le manque de diversité de l'offre et le niveau de qualité relativement faible des prestations offertes et ce, en dépit d'une demande potentiellement importante et exigeante. En effet, une proportion non négligeable des familles tunisiennes est constamment à la recherche de divertissements et d'activités pouvant attirer leurs enfants et les éloigner de leurs tablettes, smartphones, consoles de jeux et ordinateurs. Le budget consacré aux enfants a nettement augmenté ces dernières années dans la mesure où l'éducation des enfants devient une priorité au niveau de la classe moyenne et aisée tunisienne. Etant lui-même père de 3 enfants, Houssem est très sensible au désarroi de tous ces parents qui peinent à motiver leurs enfants à lire ou à exercer une activité ludique qui les impacterait positivement.

Il crée dans un premier temps en 2012 un premier club d'enfants : Kids Entertainment au Lac 2 ; Ce dernier incarne un nouveau concept de club ciblant les enfants. Diverses activités originales y sont proposées notamment des ateliers de bricolage, pâtisserie, cuisine, peinture, photographie, poterie, toilettage d'animaux domestiques, architecture, couture, théâtre, poésie, développement d'applications mobiles Les différents workshops dont certains sont uniques en Tunisie, sont animés par des jeunes animateurs passionnés proposant des formations de qualité via l'usage de méthodes pédagogiques innovantes inculquées par Houssem à ses formateurs. Les ateliers sont organisés en général en fin d'après-midis après les cours, durant les weekends et pendant les vacances scolaires. Le club connaît rapidement un succès fulgurant et ce, en dépit de prix relativement élevés. Les enfants adorent et les parents sont conquis. Ils sont rassurés de pouvoir confier leurs enfants à des professionnels en toute sécurité, en sachant qu'ils vont acquérir un certain savoir-faire dans un domaine en particulier.

Fortement Imprégné de l'univers Disney qui l'a toujours passionné, Houssem décide de créer un nouveau personnage typiquement tunisien à l'instar de Labib qu'il dénomme Didou; Cette mascotte qui l'a créée de toutes pièces a tout pour plaire aux enfants. Didou est toujours présent pour accueillir les familles au club et a toujours un message gentil personnalisé pour chaque enfant. Le personnage Didou gagne en notoriété et Houssem projette de profiter de ce succès pour développer son activité. Il utilise la mascotte Didou pour en faire le logo de son entreprise

Kids Entertainment. Houssem mise essentiellement sur les réseaux sociaux et la distribution de flyers pour la promotion de Didou et de ses différentes activités.

Suite à la réussite de son premier club, il ouvre trois autres clubs en 2014 à la Marsa, Ennasr et Mutuelville et ce, en dépit de toutes les difficultés rencontrées en vue de dénicher des emplacements stratégiques dans les quartiers huppés qui soient faciles d'accès et où il y ait possibilité de stationner. Après beaucoup d'efforts et en ayant mobilisé son réseau relationnel, il arrive à dénicher des perles rares : des villas bien localisées et dont les propriétaires ont accepté la location en vue de l'exercice de ce genre d'activités. Ces trois autres clubs sont des clones de son premier club, où Didou est toujours la vedette Star.

Début 2015, Houssem crée Kids Presse, une petite agence d'édition qui lance un magazine ciblant les enfants où différentes rubriques sont présentées : Bandes dessinées où Didou est la vedette de l'une d'entre elles, actualités culturelles, articles traitant de thématiques liées à l'univers de l'enfant dans un langage accessible, jeux, pages publicitaires, coupons de réductions relatifs à des salles de cinémas, fast food, enseignes de vêtements pour enfants.....

Suite à la commercialisation de six numéros mensuels avec zéro invendu, Kids Press crée une joint-venture avec son fournisseur imprimeur Printis qui lui a donné entière satisfaction tout au long de ces derniers mois. Cette filiale commune a pour objet la conception et la publication de livres et magazines destinés aux enfants.

En 2016, Houssem se lance dans la production de dessins animés 3D où le cachet tunisien est de rigueur. Il rachète une Startup spécialisée dans la production des films d'animation qu'il rebaptise : Kids imagine qui se chargera en plus de la production des films d'animations, du développement d'applications internet à contenus ludiques que pourrait télécharger les enfants. Son premier dessin animé acheté par la télévision tunisienne nationale, a pour protagoniste principal son personnage Didou qui parcourt la Tunisie pour en découvrir les vestiges.

Houssem ne compte pas s'arrêter là. Bien qu'il soit conscient que les différents métiers où il a investi exigent des compétences différentes, il est confiant quant à sa capacité de réussir dans chacun vu les synergies entre les différentes activités notamment à travers le personnage Didou. Il a ainsi élaboré un plan quinquennal dont les grands axes se résument ainsi :

- **Option 1 :** Production et Commercialisation de produits dérivés (Peluches, déguisements, pygamas, mugs, sacs) à l'effigie de son personnage vedette Didou qui seraient commercialisés au niveau de tous ses clubs. Houssem pense créer une unité industrielle qui se chargerait de la production de toute cette gamme de produits. Même s'il est conscient que la sous-traitance à l'étranger lui reviendrait moins chère, il tient à

tout prix à ce que son produit soit « Made in Tunisia » pour renforcer davantage son image d'entreprise tunisienne citoyenne, contribuant à la résorption du chômage.

- **Option 2 :** Ouverture d'un jardin d'enfants qu'il baptisera Didou, qu'il projette de construire sur un terrain de 5 hectares à la Soukra comportant tous les aménagements requis pouvant contribuer à l'épanouissement d'un enfant : Potager, animalerie, Piscine chauffée, terrains de sport, circuit de mini voitures, club d'équitation.... Houssem envisage de proposer une formation à la carte où suite à une batterie de tests, l'enfant serait orienté vers des activités où il aurait une prédisposition particulière (Langues étrangères, musique, mathématiques, arts plastiques, danse, activités sportives, robotique.....). En vue de garantir le meilleur épanouissement physique et psychologique, chaque enfant sera suivi régulièrement par un pédiatre et un pédo-psychiatre permanent. La mascotte Didou sera omniprésente et visitera quotidiennement tous les groupes d'enfants.
- **Option 3 :** Lancement d'une nouvelle chaîne de télé tunisienne ciblant les enfants, où un certain nombre d'émissions serait animé par Didou en plus de la diffusion de dessins animés, de séries, de films dont certains seraient produits par Kids imagine.

1 : Comment estimez-vous la menace des nouveaux entrants au niveau de l'activité Clubs pour enfants ? Justifiez votre réponse. (1)

2 : Pensez-vous que Houssem ait créé un nouveau groupe stratégique où Kids entertainment pourrait espérer à moyen terme être l'unique intervenant. Justifiez votre réponse (0.75)

3 : Identifiez les stratégies concurrentielles adoptées par Houssem au niveau du DAS : Clubs et précisez sur quels facteurs elles se basent. Vous présenterez votre réponse sous la forme d'un tableau à trois colonnes indiquant : La stratégie concurrentielle, les facteurs (ou sources d'avantage concurrentiel) et la justification. (1.75)

4: Identifiez et Justifiez l'ensemble des voies de développement stratégiques mises en oeuvre par Houssem jusqu'à aujourd'hui. Pour chacune de ces voies, précisez les modes de développement adoptés et éventuellement les manœuvres déployées. Vous présenterez votre réponse sous la forme d'un tableau (2,5)

5 : Identifiez les 3 options stratégiques envisagées dans le cadre du plan quinquennal. (voies et modes de développement) Laquelle recommanderiez- vous en particulier si Houssem décide de n'en retenir qu'une. Justifiez votre réponse. (1.5)

www.revisioncomptable.wordpress.com